



InnoWard

Bildungspreis der Deutschen
Versicherungswirtschaft

2. Preis

Berufliche Erstausbildung

Soziales Engagement, neue Erfahrungen – Württembergische Versicherungs AG

Projektzusammenfassung

Die Württembergische Versicherung AG führte – mit Unterstützung der Agentur Mehrwert – im Februar 2006 erstmals ein soziales Projekt mit Auszubildenden durch. An dem Projekt nahmen 25 Auszubildende des 2. Lehrjahres teil. 4 BA-Studenten unseres Konzernpartners Wüstenrot drehten zu diesem Projekt einen begleitenden Film.

Die Azubis arbeiteten eine Woche in einer sozialen Einrichtung mit. Dabei konnten sie selbst mitbestimmen, ob sie lieber mit Senioren, Behinderten, Armen, Kindern oder Jugendlichen arbeiten wollten. Sie machten in dieser Woche wertvolle neue Erfahrungen, die in einer Abschlussrunde diskutiert wurden. Vor Ausbildern und Abteilungsleitern präsentierten die Azubis nach dem Projekt ihre Erlebnisse und die BA-Studenten ihren Film. Bei allen Beteiligten kam dieses Projekt sehr gut an und sie hatten das Gefühl, etwas für das Leben dazugelernt zu haben.

www.wuerttembergische.de

Jurybegründung

Sozialkompetenzen auf eine ganz besondere Art nicht nur erlernen, sondern erleben, das zeichnet dieses Projekt besonders aus. Als bisher beispiellos für die Versicherungswirtschaft schätzt die Jury es ein, dass bereits im Rahmen einer kaufmännischen Ausbildung ein Einsatz im Sozialdienst erfolgt und damit die Thematik der Vorsorge und ihrer Notwendigkeit dem Versicherungsnachwuchs in seinen gesamten praktischen Ausprägungen begreifbar gemacht wird. Diese unschätzbare wertvolle Erfahrung für die persönliche Entwicklung der Auszubildenden setzt mittelbar an versicherungsfachlichen Aspekten an, die Gesamtinitiative soll vor allem wegen ihres gesellschaftlichen Engagements und für den Mut der Ausbilder, solche Erfahrungen bereits im Ausbildungsstadium erlebbar zu machen, honoriert werden. Anerkennung findet auch die stringente Durchführung und Umsetzung des Projekts.

www.innoward.de/preistrager/berufliche_erstausbildung_2006/index.html