

Pressemitteilung 1/2011

Lernziel Sozialkompetenz:

Beratungskonzept für Schulen dank TRUMPF-Spende ausgeweitet

Stuttgart, im Mai 2011. **Nachdem bereits die ersten der zehn ausgewählten Grund, Haupt- und Förderschulen in Baden-Württemberg von der Unterstützung der Agentur *mehrwert* bei den Themen soziales Lernen und Sozialkompetenz profitieren, hat die gemeinnützige Agentur ihr Beratungsangebot jetzt weiter ausgebaut. „Wir freuen uns sehr, dass unser gemeinsames Angebot nicht nur so gut ankommt, sondern jetzt dank der zusätzlichen Förderung durch die Firma TRUMPF auch noch weiteren Schulen zugute kommt“, freut sich Dieter Hauswirth, Geschäftsführer der Paul Lechler Stiftung, die das Programm über drei Jahre hinweg finanziell unterstützt.**

15 Schulen sollen jetzt bei der Entwicklung sozialer Kompetenzen und deren Verankerung in den Schulalltag durch Mitarbeitende der Agentur *mehrwert* begleitet und beraten werden. Die Grund, Haupt- und Förderschulen möchten dabei beispielsweise das Thema Klassenpatenschaften in Angriff nehmen, ihr Konzept für Streitschlichter auf Vordermann bringen oder ein neues Konzept für soziale Tage und Wochen ausprobieren. „Mittlerweile gibt es an den Schulen eine große Vielfalt an Projekten und Aktivitäten“, freut sich die *mehrwert*-Geschäftsführerin Gabriele Bartsch. „Wenn wir sie jetzt in einem Sozialcurriculum systematisch bündeln, erhöht sich die Wirkung und man spart zudem noch Zeit“.

Die Ausweitung des Angebotes betrifft aber nicht nur die Anzahl der Schulen. Vielmehr wird die Agentur *mehrwert* im Zuge der Beratungen einen Praxisleitfaden erstellen, in den die Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitung durch die Pädagogische Hochschule Ludwigsburg einfließen sollen. Damit erhalten alle Schulen in Baden-Württemberg ein Instrument, das sie auf der Basis aktueller Erhebungen bei der Umsetzung sozialen Lernens und der Weiterentwicklung von Sozialkompetenz effektiv unterstützt. Den Abschluss des Beratungsprojektes bildet ein landesweiter Fachkongress im Frühjahr 2013.

Bei einigen Schulen ist die Agentur *mehrwert* bereits erfolgreich eingestiegen, Lehrerinnen und Lehrer dabei zu begleiten, altersgerechte Formen sozialen Lernens zu entwickeln und zu erproben. Ziel ist, gemeinsam integrierte Gesamtkonzepte zu entwickeln, die gewährleisten, dass soziale Lernprozesse der Schüler und Schülerinnen von einer Klassenstufe zur nächsten weitergegeben werden. Voraussetzung dafür ist, dass Unterrichtseinheiten zum sozialen Lernen von der Einschulung bis zum Schulabschluss aufeinander aufbauen. Da Menschen durch eigenes Erleben und Tun besonders nachhaltig lernen, bildet die Begegnung zwischen Schülern der Projektschulen und Menschen mit Behinderung einen zentralen Bestandteil des von der Paul Lechler Stiftung und TRUMPF geförderten Modellprojekts. „Wir freuen uns, dass wir die so wichtige Verankerung sozialen Lernens in die Curricula von Schulen unterstützen können“, so Hauswirth. „Insbesondere

liegt uns die vorurteilsfreie Begegnung zwischen Menschen mit und ohne Behinderungen am Herzen.“

Die ausgewählten Schulen

Von der Beratung durch die Agentur *mehrwert* profitieren zur Zeit folgende Baden-Württembergische Schulen: Grundschule Schelmenholz, Winnenden; Grund- und Hauptschule Bad Urach; Theodor-Heuglin-Schule, Ditzingen; Hermann-Gmeiner-Schule, Ehingen; Burgschule, Plochingen; Pestalozzi-Schule, Friedrichshafen; Grundschule Eutendorf, Gaildorf; Rosensteinschule, Stuttgart; Seeäcker-Förderschule, Calw-Stammheim; Grund, Haupt- und Werkrealschule, Sulz am Neckar, Schlossbergschule, Vaihingen-Enz.

3200 Anschläge. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten

mehrwert begleitet Schülerinnen und Schüler, Studierende, Auszubildende sowie Führungskräfte bei ungewöhnlichen und emotionalen Erfahrungen in sozialen Einrichtungen. In der Regel unterbrechen sie für eine Woche den Schul-, Uni- oder Berufsalltag, um sich vor Ort zu engagieren und Neues über sich und über andere Menschen zu erfahren. Dabei werden sowohl die personalen als auch die sozialen Kompetenzen nachhaltig gefördert.

Die gemeinnützige Agentur *mehrwert* wurde im April 2000 gegründet. Ihre Wurzeln liegen in der Diakonie und der Evangelischen Jugendarbeit in Württemberg. Seit ihrer Gründung hat sie mehr als 10.000 überwiegend junge Menschen bei sozialen Lernerfahrungen begleitet. *mehrwert* ist Träger des renommierten Innovationspreises des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung.

Weitere Informationen:

Gabriele Bartsch

Geschäftsführung

Agentur *mehrwert* gGmbH

Telefon 0711-123 757 37

bartsch@agentur-mehrwert.de

www.agentur-mehrwert.de