

Pressemitteilung 3/2009

KPMG-Mitarbeiter engagieren sich in sozialen Einrichtungen

„Make a Difference Day“ – gemeinsam etwas verändern

Stuttgart, im September 2009. Erneut organisierte die gemeinnützige Agentur *mehrwert* eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen sozialen Einrichtungen und einem Unternehmen. Beim fünften „Make a Difference Day“ der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG mit Standort in Stuttgart, engagierten sich deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in sozialen Einrichtungen. Am Freiwillingentag, vermittelt von der Stuttgarter Agentur *mehrwert* gGmbH, nahmen das Pflegezentrum Württembergisches Lutherstift der Evangelischen Heimstiftung, das Haus am Dornbuschweg der Nikolauspflege sowie die Jugendfarm „Sindolino“ in Sindelfingen teil.

Am Freitag, den 18. September 2009, tauschten mehr als 40 Stuttgarter KPMG-Mitarbeiter Anzüge und Kostüme gegen Arbeits- und Freizeitkleidung und machten bei Gartenarbeiten auf der Jugendfarm, bei Streifarbeiten im Haus am Dornbuschweg sowie bei einem Ausflug mit Bewohnern des Lutherstifts spannende Erfahrungen durch neue und ungewohnte Begegnungen und Tätigkeiten. „Diese Aktion ist toll“, erklärt Kerstin Eichhorn, Leiterin des Bereichs Alltagsgestaltung des Lutherstifts „weil wir für einen solchen Ausflug viele Helfer brauchen. Ich bin von der Zugewandtheit von den KPMG’lern zu unseren Hausbewohnern beeindruckt“.

Auch Alfred Berbalk, ein Bewohner des Lutherstifts, genießt sichtlich die Abwechslung: „Ich freue mich über diesen Besuch sowie den Ausflug. Es ist gut dass die Bewohner rauskommen und etwas erleben!“. Nach dem Ausflug in die Stiftskirche und anschließendem gemeinsamen Mittagessen resümiert Roland Oppermann, Leiter des Versicherungsbereichs der KPMG-Niederlassung Stuttgart: „Der Zweck des „Make a Difference Day“ wurde verwirklicht. Die Teilnehmer haben einen Unterschied zum normalen Tagesablauf erlebt, sind mit Respekt an die Sache gegangen und machten einen erfüllten Eindruck!“

Ziel dieses durch die Agentur mehrwert vermittelten Engagements ist die Übernahme sozialer Verantwortung durch Unternehmen. Darüber hinaus ermöglicht die Mitarbeit in einer Sozialen Einrichtung neue Einblicke in Lebenswelten jenseits des gewohnten Berufsalltages. Das Engagement von KPMG entspringt dem Bewusstsein, nicht nur ein wirtschaftlicher, sondern auch ein sozialer Akteur zu sein. Die daraus resultierende Verantwortung hat KPMG als Unternehmenswert festgeschrieben: „Wir fühlen uns der Gemeinschaft gegenüber verpflichtet!“

Am diesjährigen „Make a Difference Day“ nahmen deutschlandweit mehrere hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 24 KPMG Niederlassungen in mehr als 85 ausgesuchten Projekten teil. Hierbei unterstützte sie „Unternehmen: Partner der Jugend e.V.“, ein Netzwerk engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Mittlerorganisationen in Deutschland.

Die Agentur *mehrwert* begleitet Auszubildende, Schüler/-innen, Studierende und Führungskräfte bei ungewöhnlichen und emotionalen Erfahrungen in sozialen Einrichtungen. In der Regel unterbrechen sie für eine Woche den Ausbildungsalltag, um sich vor Ort zu engagieren und Neues über sich und über andere Menschen zu erfahren. Dabei werden sowohl die personalen als auch sozialen Kompetenzen nachhaltig gefördert. Die Agentur wurde im April 2000 gegründet. Ihre Wurzeln liegen in der Diakonie und der Evangelischen Jugendarbeit in Württemberg. Seit ihrer Gründung hat sie mehr als 8000 überwiegend junge Menschen bei sozialen Lernerfahrungen begleitet. mehrwert ist Träger des renommierten Innovationspreises des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung.

Die gemeinnützige Agentur setzt immer wieder Impulse und regt Unternehmen zu sozialen Lernprozessen an. Denn immer dann, wenn sich Mitarbeitende auf Erfahrungen mit Menschen aus anderen Lebenswelten einlassen, entstehen Situationen, bei denen beide Seiten gewinnen und die den eigenen Umgang mit anderen Menschen oft nachhaltig verändern.

Weitere Informationen bei:

Wolfram Keppler, Öffentlichkeitsarbeit *mehrwert* gGmbH, Telefon 0711-123757 38 keppler@agentur-mehrwert.de, www.agentur-mehrwert.de

4000 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten