

Publikationen Fachpresse Gesamtübersicht

Jahr 2002

„**Corporate Volunteering. Einblick in eine fremde Welt**“. Beitrag über den Stand in Deutschland und Vorstellung von Agenturen. In „manager Seminare“, Januar 2002

„**Sozialer Mehrwert für die Gesellschaft**“. Beitrag zum Thema „Corporate Citizenship. In: „Aktuelle Gespräche“, Veröffentlichung der Evangelischen Akademie Bad Boll, 1/2002

„**Unterricht mal ganz anders**“. Wie soziale Projekte in den Schulalltag integriert werden können. Beitrag in „Schulverwaltung“, Zeitschrift für Schulleitung, Schulaufsicht und Schulkultur, Juli/August 2002

Präsentation von mehrwert gGmbH. In: „Corporate Volunteering – Unternehmen entdecken die Freiwilligenarbeit“. Autoren: Renate Schubert, Sabina Littmann-Wernli, Philipp Tingler. Haupt-Verlag, 2002

„**Soziales Lernen organisieren**“. Ein Beitrag in: „bildung und wissenschaft“, Zeitschrift der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft Baden-Württemberg, Stuttgart 9/2002

„**Soziales Lernen macht Sinn**“. Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen. In: „Mitbestimmung“. Magazin der Hans Böckler Stiftung, Frankfurt 9/2002

„**Lernen in fremden Lebenswelten**“. Ein Beitrag von *mehrwert gGmbH* in „Diakonie – Theorien, Erfahrungen, Impulse“, Oktober 2002

Lernen mit Herz, Kopf und Hand. Ein innovatives Lernkonzept für die persönliche und soziale Entwicklung junger Menschen. In: Norbert Collmar/Christian Rose (Hg): das soziale lernen - das soziale tun. Spurensuche zwischen Diakonie, Religionspädagogik und Sozialer Arbeit, Neukirchen 2002

Lernen in fremden Lebenswelten. Personalentwicklung als Einstieg in das bürgerschaftliche Engagement von Unternehmen. In: Backhaus-Maul, Holger; Brühl, Hasso (Hg.) 2002, Bürgergesellschaft und Wirtschaft, Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik.

Jahr 2003

Blickwechsel – Lernprozesse in fremden Lebenswelten, in: Büscher/ Bohlander 2003: Unternehmensethik praktisch – Werte im Unternehmensalltag erkennen und gestalten

Ein Blick über den Tellerrand. Führungskräfte aus der Wirtschaft lernen die Diakonie kennen, Vorstellung von Blickwechsel, in: Diakonie Report, September 2003

Eine andere Welt erleben. Ausführlicher Bericht über Blickwechsel.
management & training / Unternehmensentwicklung 8 /2003

Lass dich fallen. Wir fangen dich auf. Wenn Partner aus Schule, Diakonie und Jugendarbeit kooperieren, profitieren behinderte und nichtbehinderte Jugendliche, in: Sozialmagazin, März 2003

Lernen in fremden Lebenswelten. Personalentwicklung als Einstieg in das bürgerschaftliche Engagement von Unternehmen. In: Backhaus-Maul, Holger; Brühl, Hasso (Hg.) 2003, Bürgergesellschaft und Wirtschaft, Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik.

Lernen mit Herz, Kopf und Hand. Ein innovatives Lernkonzept für die persönliche und soziale Entwicklung junger Menschen, in: Collmar/Rose 2003: Das Soziale lernen – das Soziale tun

Soziales Lernen in fremden Lebenswelten. Ziel- und Erfolgsbetrachtungen anhand von Projekten der Agentur mehrwert, Stuttgart, Diplomarbeit von Jürgen Lechler, Mai 2003

Vorurteile abbauen und Toleranz fördern. Bericht über ein integratives Projekt. In: Götz Kanzleiter (Hg.): An den Grenzen geschieht Leben. Praxishandbuch für integrative Jugendarbeit, Stuttgart 2003.

Jahresbericht 2003 der Evangelischen Landeskirche in Württemberg.
Stichwort Gerechtigkeit. Lernen in fremden Lebenswelten. David Kobow.

Jahr 2004

Sozialkompetenz entwickeln – Lernen in fremden Lebenswelten, in:
TheoPrax – Magazin für Aus- und Weiterbildung 1/2004

Perspektivenwechsel: Lernprozesse im Berufsalltag von sozialen Einrichtungen, in:
Hanswalter Bohlander/ Martin Büscher: Werte im Unternehmensalltag erkennen und gestalten, dnwe Schriftenreihe Folge 13, Rainer Hampp Verlag München 2004.

Blickwechsel – eine andere Welt erleben

Wie Führungskräfte von Menschen in Sozialen Einrichtungen lernen, in:
Geißler/ Laske/ Orthey (Hg.): Handbuch Personalentwicklung, Deutscher Wirtschaftsdienst 2004.

Mehr Sozialkompetenz für Auszubildende

Beitrag in der Zeitschrift Wirtschaft und Weiterbildung, Oktober 2004

„Man kriegt nicht jeden Tag die Chance, so etwas tolles zu machen“

Beitrag in Konsequenzen – für eine diakonische Gemeinde, 6/2004

Jahr 2005

Do it! – Wie Studierende in Baden-Württemberg sozial handeln und emotional lernen. In:
Maecenata aktuell Nr. 50 – Februar 2005.

Emotionales Lernen für Führungskräfte. Das Projekt „Blickwechsel“ ist ein niedrigschwelliger Zugang zu bürgerschaftlichem Engagement, in: Blätter der Wohlfahrtspflege, Nr. 3/2005 Ausgabe Mai/ Juni 2005, S. 96-97.

„Man kriegt nicht jeden Tag die Chance, so etwas Tolles zu machen“. Wenn Firmenmitarbeiter sich an einem Tag für soziale Einrichtungen engagieren, in: ProjektArbeit 4.Jg., H1, Juni 2005

Jahr 2006

Begegnung mit diakonischer Wirklichkeit: Das Angebot von Weiterbildungsagenturen, in: Gottfried Adam u.a. (Hg.): Unterwegs zu einer Kultur des Helfens, Calwer Verlag 2006.

Impulse für die Zivilgesellschaft - Soziales Lernen für Junge Menschen. Wie Schülerinnen, Schüler und Studierende im *Sozialen* lernen und welchen *sozialen* Mehrwert die beteiligten Institutionen davon haben, herausgegeben von *mehrwert* gGmbH und Landesstiftung Baden-Württemberg, Eigenverlag, 2006

„Together“ – bringt Menschen zusammen. Beitrag über ein Projekt von Sparkasse Tauberfranken und *mehrwert*, in: Die SparkassenZeitung, 3. November 2006-11-28

Senioren als Berater. Beitrag über einen Ideenpreis für die Agentur *mehrwert*, in: Körber-Stiftung Ideenarchiv, 5, 2006

In drei Schritten zu einem Sozialcurriculum. Wie Schulen soziales Lernen systematisch fördern können, in: Magazin Schule, Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (HG), Frühjahr/Sommer 2006

Soziales Lernen fördern. Freiwilliges Engagement bietet viele Lernchancen. Beitrag in: Magazin für freiwilliges Engagement 1/2006

Sozialkompetenz entwickeln –Lernen in fremden Lebenswelten, in: Bildung und Arbeit, 9. TheoPrax Tagung, 21. September 2006.

Soziales Lernen systematisch fördern – Unterstützungsangebote für Schulen, in: Reflektierte Praxis, Heft 22, Dezember 2006, Staatliches Seminar für Didaktik und Lehrerbildung, Karlsruhe

Schule trifft Sozialwelt – wie eine Zusammenarbeit mit außerschulischen Partnern nachhaltig gelingt, in: Infodienst Schule, Ausgabe November 2006, Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg

Jahr 2007

Sozialwelt macht Schule. Wie eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe nachhaltig gelingt, in: Sozialmagazin, 32.Jg., Heft 1, Januar 2007

Werteorientierte Führung, in: Handbuch PersonalEntwickeln, 112.Erg-Lfg., Mai 2007

„Ausflug in die Anderswelt“ – das Programm Blickwechsel, in: Publik-Forum, Nr. 9, 11. Mai 2007

Soziale Verantwortung – Unterricht von Bankexperten in Brennpunktschulen, Magazin CreditPlus intern, 07/08 2007

Außerschulische Partner und TOP SE. Wie eine Zusammenarbeit nachhaltig gelingt
In: Reflektierte Praxis. Heft 23, November 2007

Ganzheitlich gebildete Persönlichkeiten sind gefragt. Das Programm Key – Schlüsselerfahrungen für Auszubildende. In: Ausbilder in der chemischen Industrie, Bundesarbeitgeberverband Chemie e.V., Dezember 2007

Jahr 2008

Eine ganz andere Welt. Der Blickwechsel im Portrait. In: Personalwirtschaft, 2/2008

Corporate Volunteering – ein Blickwechsel mit Folgen. In: Backhaus-Maul, Biedermann, Nährlich, Polterauer (Hg.): Corporate Citizenship in Deutschland. Bilanz und Perspektiven, VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden 2008.

Teilhabe verorten – soziales Engagement in der Schule organisieren. In: Beck/Schmidt(Hrsg): Bildung als diakonische Aufgabe. Befähigung, Teilhabe, Gerechtigkeit. S. 270-279. Kohlhammer Verlag Stuttgart, 2008

Jahr 2009

Corporate Responsibility,
Human Resources – Zukunftschancen für Unternehmen und Gesellschaft
ACC Verlag & Services GmbH, F.A.Z.-Institut ISBN: 978-3-8981-775-1

Wie kommt Service Learning in die Hochschule?
In: Altenschmidt u.a. (Hg.): Raus aus dem Elfenbeinturm?
Beltz Verlag Weinheim und Basel 2009

Service Learning im Kontext von Zivilgesellschaft
In: Altenschmidt u.a. (Hg.): Raus aus dem Elfenbeinturm?
Beltz Verlag Weinheim und Basel 2009

Heraus aus der Komfortzone! – Persönlichkeitsentwicklung durch Soziales Lernen in der Zivilgesellschaft
Veröffentlichungen Konrad Adenauer Stiftung Nr. 11/2009

Do it! Learn it! Spread it!
Praxisleitfaden Service Learning an Hochschulen
Als download auf homepage www.agentur-mehrwert.de

In eigener Regie! Plädoyer für eine bessere (Selbst-) Steuerungs- und Leistungsfähigkeit der Bürgergesellschaft

Denkschrift Bürgergesellschaft Berlin 2009

Erfahrungen, auf die es ankommt

Corporate Responsibility 2009, F.A.Z.-Institut

Mein schönstes Projekt

Newsletter Management Center Vorarlberg 7/12