



mehrwert

Profitieren von fremden Lebenswelten



Do good!

Die Programme für gemeinsames Engagement
von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen.

Tolle Chancen. Total naheliegend.

KLIMASCHUTZ, MENSCHENRECHTE, LIEFERKETTEN – VIELFÄLTIGE THEMEN BEGEGNEN UNTERNEHMEN, DIE IHRE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG ERNST NEHMEN. DOCH AUCH IM UNMITTELBAREN UMFELD LOHNT ES SICH, AKTIV ZU WERDEN UND SICH ZU ENGAGIEREN.



„mehrwert fungiert nicht nur als Türöffner und Organisator, sondern mit dem Angebot eines sogenannten »Perspektivwechsels« auch als Vermittler, der durch die nötige thematische Sensibilisierung bei unseren Mitarbeitenden einen dauerhaften Eindruck hinterlässt. Der Name ist Programm.“

Svenja Kluckow
Manager Corporate Social Responsibility
Daimler Financial Services Europa
Mercedes-Benz Bank

Nicht jedes Engagement passt zu jedem Unternehmen. Deshalb suchen wir für Unternehmen, die sich engagieren wollen, das passende Projekt. Entsprechend bieten wir auch für unterschiedliche Bedürfnisse unterschiedliche Do good!-Programme an.

Social Day

In unserem großen Netzwerk finden wir sicher ein Projekt, das zu Ihrem Unternehmen passt. Haben Sie sich für ein Projekt entschieden, organisieren wir den Social Day entsprechend Ihrer Anforderungen und immer mit dem Augenmerk darauf, dass die betreuten Menschen in den Einrichtungen mit eingebunden sind.

Sozialer Marktplatz

Der soziale Marktplatz findet jährlich in Stuttgart statt. Er ist ein Kooperationsprojekt mit der Stadt Stuttgart und zwei Partnern aus der Wirtschaft. Dabei laden wir Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zu einem Marktplatz ins Stuttgarter Rathaus ein. Gehandelt wird Know-how, Hardware und Manpower.

Gute Sache

Gute Sache ist ein Qualifizierungsangebot für gemeinnützige Organisationen, die eine verstärkte Kooperation mit Unternehmen jenseits von Spenden und Sponsoring suchen und sich dafür wirkungsvoll qualifizieren wollen. Als Regionalpartner der Guten Sache bieten wir das Programm für gemeinnützige Einrichtungen in der Region Stuttgart an.

Do good! Die mehrwert Engagement-Power im Praxisalltag: der Social Day der Mercedes-Benz Bank – Zusammenhalt stärken und Vorbild sein. In Kooperation mit mehrwert.

Soziale Verantwortung ist ein großes Anliegen der Mercedes-Benz Bank. Mit 120 Mitarbeitenden wurde im Rahmen eines Social Days das sanierungsbedürftige Wohnheim für geflüchtete Menschen in

der Stuttgarter Schickhardtstraße renoviert. Jeder Mitarbeitende war aktiv einbezogen und viele nutzten die Chance, sich gegenseitig von einer neuen Seite kennenzulernen. Im Schulterchluss mit den geflüchteten Menschen bekamen die Räume einen frischen Anstrich und draußen entstanden Sitzgelegenheiten, Hochbeete und Spielmöglichkeiten für die großen und kleinen Bewohner.

Do good!

Die Programme im Überblick

Beratung

Bei der Beratung von Unternehmen zum gesellschaftlichen Engagement ist die strategische Aufstellung im Bereich Corporate Social Responsibility zentral.

Social Day

Beim Social Day engagieren sich Mitarbeitende eines Unternehmens einen Tag lang gemeinsam für eine gute Sache.

Sozialer Marktplatz

Der Soziale Marktplatz bietet eine kreative Plattform für „gute Geschäfte“ zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen.

Gute Sache

Die Gute Sache qualifiziert gemeinnützige Organisationen darin, gute Kooperationen mit Unternehmen einzugehen. mehrwert ist Regionalpartner der Guten Sache für die Region Stuttgart.



Ansprechpartnerin

Kathrin Vogelbacher

vogelbacher@agentur-mehrwert.de

0711 123757-38

Wir sind Mitglied

Diakonie 
Württemberg