



Profitieren von fremden Lebenswelten

ce Learning
sellschaftliche Aufgaben nachhaltig

ch Willkommen

Do it!

Das Programm für gesellschaftliches Engagement von Hochschulen.

Vom echten Leben lernen.

NEBEN FORSCHUNG UND LEHRE GEWINNT EINE DRITTE AUFGABE FÜR HOCHSCHULEN AN BEDEUTUNG: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT.

Um den komplexen gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Problemen gerecht zu werden, kooperieren Hochschulen verstärkt mit zivilgesellschaftlichen Akteuren und öffentlichen Partnern. Mit dem positiven Resultat, dass es zu einem intensiven Austausch von Wissen zwischen Gesellschaft und Hochschule kommt. Meistens geschieht dieser Austausch in Form von Service Learning, Reallaboren, Community Based Research und Campus Community Partnership.

Dabei erhalten Studierende vertiefte Kenntnisse über Interdependenzen zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Gleichzeitig schärfen sie ihr Bewusstsein für den Bedarf an innovativen Lösungen und die Notwendigkeit gesellschaftlichen Engagements. Die Öffnung der Hochschule gegenüber anderen Sektoren ist zudem gleichzeitig lohnenswerte Arbeit am eigenen Image als auch wertvolle regionale Verortung als zivilgesellschaftlicher Akteur.

Greifbar wird das alles z.B. mit von uns organisierten Service-Learning-Projekten. Hier verbindet sich universitäres Lernen ganz konkret mit gesellschaftlichem Engagement der Studierenden. Alles in allem: das perfekte Match für Studierende, Hochschulen und soziale Einrichtungen.

Der wertvolle Mehrwert Expertenblick von außen.

Im Rahmen von Do It! bekommen Sie von uns den wertvollen Expertenblick von außen: Das umfasst sowohl unsere inhaltliche Kompetenz, was Service Learning angeht, als auch die notwendige Berater- und Coaching-Kompetenz in Organisationsentwicklung. Übrigens: Das erste Service-Learning-Projekt in Deutschland überhaupt wurde von uns 2002 an der Hochschule Reutlingen initiiert.

Do it! Die Mehrwert Beratungs-Power im Praxisalltag: Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) auf dem erfolgreichen Weg zur engagierten Hochschule. In Kooperation mit Mehrwert. Gemeinsam mit der HfWU arbeiteten wir in einem kontinuierlichen Beratungsprozess daran, die soziale Dimension von Nachhaltigkeit an der Hochschule zu gestalten und weiterzuentwickeln. Dabei war die Orientierung am Leitbild der Hochschule

für uns wegweisend. Sowohl durch strategische Hochschulentwicklung als auch konkret über Studienangebote für die Studierenden der Hochschule. So unterstützen wir z.B. mit Service-Learning-Projekten die HfWU auf Ihrem Weg zur engagierten Hochschule.

„Als ein natürlicher Partner steht uns Mehrwert beratend zur Seite. Die Hochschule und die Studierenden profitieren gleichermaßen von der Hochschulberatung und den Service-Learning-Angeboten der Agentur.“

Prof. Dr. Andreas Frey
Rektor der Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

 Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

Do it!

Die Programminhalte

Beratung

Bei der Beratung von Hochschulen ist die Ausgestaltung der „Third Mission“ von Hochschulen zentral.

Service-Learning

Service-Learning-Projekte für Studierende verbinden universitäres Lernen mit sozialem Engagement.

Intersektorales Management

Qualifizierung für intersektorale Kooperationen zwischen Wissenschaft und Zivilgesellschaft.



Ansprechpartnerin

Gabriele Bartsch

bartsch@agentur-mehrwert.de

0711 123757-37

Wir sind Mitglied

Diakonie 
Württemberg