



mehrwert

Profitieren von fremden Lebenswelten



Profit trifft Nonprofit

Der Managementdialog für Perspektivenwechsel und neue Wege in der Führung.

Neue Perspektiven. Neue Wege.

„Wenn Sie nur noch in
Ihrem eigenen Saft braten,
dann ist der irgendwann auch
gut, aber Sie bekommen keine
Bereicherung mehr.“

Martin Kübler
Vorstand
Stuttgarter Versicherung AG

Zukunft machen wir aus Tradition

Die Stuttgarter
Der Vorsorgeversicherer

FÜHRUNGSKRÄFTE AUS DER WIRTSCHAFT UND SOZIALEN ORGANISATIONEN SIND IN IHRER FÜHRUNGSAUFGABE MIT DEN GLEICHEN HERAUSFORDERUNGEN KONFRONTIERT. DIE HERANGEHENSWEISEN UND STRATEGIEN SIND JEDOCH UNTERSCHIEDLICH.

Der Managementdialog Profit trifft Nonprofit ist ein Blick über den eigenen Tellerrand in eine andere Organisationswelt. Organisationen aus dem Profit- und Nonprofit-Bereich lassen sich auf eine spannende Reise ein und erfahren, was passiert, wenn man unbekannte Perspektiven einnimmt

und welche Lernvorgänge dadurch angestoßen werden: Die Teilnehmenden schärfen den Blick für die eigenen Stärken und Schwächen. Sie lernen andere Lösungsstrategien kennen und erfahren gleichzeitig Bestätigung für ihre organisationsspezifischen Handlungsansätze. In der Hospitationsphase

entwickeln die Profit-Nonprofit-Tandems neue Ideen, von denen beide Seiten profitieren können. Befördert durch begleitende Workshops können die Teilnehmenden ihr Netzwerk organisationsextern sowie auch -intern erweitern.

Profit trifft Nonprofit - Die Mehrwert Dialog Power im Praxisalltag: Führungskräfte der Stuttgarter Versicherung und der Evangelischen Gesellschaft (eva) tauschen sich intensiv zu Herausforderungen in ihrer Führungsrolle aus. In erfolgreicher Kooperation mit Mehrwert.

Heinz Gerstlauer, Vorstandsvorsitzender der eva und Teilnehmer bei Profit trifft Nonprofit:

„Der Managementdialog mit der Stuttgarter Versicherung war ein echter Gewinn! Das Management in Nonprofit Organisationen steht vor den gleichen Herausforderungen, wie das Management in Profit Organisationen: Entscheidungen treffen, Leitbilder als strategische Leuchttürme begreifen, Mitarbeitende mitnehmen und

motivieren, gute Leistungen bringen und kommunizieren und wissen, welchen Beitrag die eigene Organisation für Menschen und deren Leben leisten kann, ist eine spannende und herausfordernde Aufgabe. Die Gespräche mit meinem Dialogpartner waren von Anfang an von Vertrauen, Neugier und der Bereitschaft zur gegenseitigen Unterstützung geprägt. Ohne den Managementdialog wären wir nie zusammengelassen.“

Profit trifft Nonprofit

Die Programminhalte

Einführungsworkshop

Klärung von Führungsthemen

Tandems für die gegenseitige Hospitation und Entwicklung eines gemeinsamen Themenprojektes

Hospitation

Kennenlernen neuer Handlungsmuster und Lösungsansätzen

Erarbeiten des gemeinsamen Themenprojektes

Zwischenreflexion

Beratung der Tandems in der gegenseitigen Projektentwicklung in Form eines Workshops oder einer Telefonkonferenz

Auswertungsworkshop

Reflektieren der Erfahrungen und Darstellung von Möglichkeiten für einen Praxistransfer

Zeitlicher Rahmen

Eintägiger Einführungsworkshop

Zwei bis drei Tage Hospitation

Halbtägige Zwischenreflexion

Eintägiger Auswertungsworkshop



Ansprechpartnerin

Gabriele Bartsch

bartsch@agentur-mehrwert.de

0711 123757-37

Wir sind Mitglied

Diakonie 
Württemberg