



»Gutes tun und gemeinsam gewinnen«

Dokumentation 10. Sozialer Marktplatz in Stuttgart

24. Juli 2018
Rathaus Stuttgart

Veranstalter

STUTTGART



mehrwert
Profitieren von fremden Lebenswelten

Förderer



CURACON
SICHERHEIT GEBEN. LÖSUNGEN BIETEN.

Unternehmensbotschafter



TÜRENMANN®
Öffnen. Schließen. Qualität genießen.


Weingärtnergenossenschaft
Rohrer eG.

Inhalt

Was ist ein Sozialer Marktplatz?.....	2
Wie läuft der Soziale Marktplatz ab?.....	3
Der zehnte Soziale Marktplatz in Stuttgart.....	4
Teilnehmer*innen 2018.....	5
Kooperationen 2018.....	6
Erfahrungen aus zehn Jahren Sozialer Marktplatz.....	20
Impressum.....	21

Was ist ein Sozialer Marktplatz?

Der „Soziale Marktplatz“ stammt aus den Niederlanden und wurde dort bereits vielfach veranstaltet. In Deutschland wird er mittlerweile mit Unterstützung der Bertelsmann Stiftung erfolgreich verbreitet.

Der Marktplatz bietet gemeinnützigen Organisationen und Wirtschaftsunternehmen für rund zwei Stunden eine Plattform, um **„gute Geschäfte“** zu machen.

Die Unternehmen können gemeinnützige Organisationen in Form von persönlichem Einsatz, Fachkompetenz oder logistischer Beihilfe unterstützen.

Auf diese Weise übernehmen Unternehmen ein Stück gesellschaftliche Verantwortung, während ihre gemeinnützigen Partner auf neue Ressourcen zurückgreifen können.

Über die konkreten Unterstützungsleistungen hinaus werden mit Sozialen Marktplätzen auch langfristige und grundlegende Ziele verfolgt: Das Ermöglichen von Einblicken in andere Lebenswelten und das Schaffen einer Vertrauensbasis zwischen Menschen aus verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen.

Der Charme von Sozialen Marktplätzen liegt zum einen darin, dass - bedingt durch den Zeitdruck - ein sehr lebhafter Handel ausgelöst wird.

Zum anderen sind Marktplätze voller Überraschungen, weil dem Handel fast keine Grenzen gesetzt sind (nur Geldspenden sind tabu) und viele Kooperationsideen sehr spontan im Gespräch entstehen.



Reinhold Halder von der Stadt Stuttgart mit den ehrenamtlichen „Marktplatz-Notarinnen“.

Wie läuft der Soziale Marktplatz ab?

1. Eröffnung des Marktplatzes durch hochrangige Vertreter
2. Lebendige Begegnungen auf dem Marktplatz
3. Moderation: Interviews mit verschiedenen Beteiligten
4. Gespräche zwischen Gemeinnützigen und Unternehmen: Makler vermitteln dabei
5. Aufmerksamkeit: unter anderem durch bunte auffällige Kleidung oder Ähnliches
6. Erfolgreiche Gespräche: Münden in Kooperationsvereinbarungen, die „notariell“ beurkundet werden
7. Vereinbarung: Anstoßen auf die Kooperationen
8. Bestätigung der Vereinbarung: Ein Expertenteam überprüft die Vereinbarung und bestätigt diese mit einem Stempel
9. Ergebnisverkündung: Am Ende der Veranstaltung verkünden die Organisatoren die Ergebnisse des Marktplatzes
10. Abschluss: Gespräche beim gemeinsamen Imbiss

(Quelle: Bertelsmann Stiftung)



Erster Bürgermeister Dr. Fabian Mayer schlägt den traditionellen Gong zur Eröffnung des Sozialen Marktplatzes.



Kathrin Vogelbacher (li.) und Clarissa Graehl von mehrwert sind beim Sozialen Marktplatz für alle Teilnehmer*innen mit Rat und Tat zur Stelle.

Der zehnte Soziale Marktplatz in Stuttgart

Dank der Förderung der CURACON GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und der Deutsche Bank AG konnte am 24. Juli zum 10. Mal der Soziale Marktplatz stattfinden. Wir bedanken uns herzlich für die vielen ehrenamtlichen Helfer*innen, die bei der Organisation und Umsetzung unterstützt haben und bei allen Teilnehmer*innen, die den Sozialen Marktplatz zu einem so lebendigen und außergewöhnlichen Ort für „gute Geschäfte“ machten!

Insgesamt 26 gemeinnützige Organisationen und 26 Unternehmen hatten sich diesmal angemeldet. In der vorgegebenen Zeit von einer Stunde gelang es den Teilnehmer*innen insgesamt 78 Vereinbarun-

gen miteinander abzuschließen. Feilgeboten und beschlossen wurden Leistungen in den Bereichen Manpower, Know-how und Hardware: Unternehmer und Ehrenamtliche einigten sich auf insgesamt 886 Arbeitsstunden für den guten Zweck.

Die Umsetzung einer Vereinbarung ist von vielen Faktoren wie beispielsweise Zeit, Personal oder Wetter abhängig.

Auf den nachfolgenden Seiten sind die Vereinbarungen von 2018 aufgelistet. Um den jeweiligen Projektstand bei Redaktionsschluss (März 2019) transparent abzubilden, wurden die Vereinbarungen in verschiedene Kategorien unterteilt.



Gutes Geschäft erfolgreich vereinbart: Kristina Austrup vom Bolivianischen Kinderhilfswerk und Tobias Rehder von TÜRENMANN stoßen auf ihre Kooperationsvereinbarung an.

Teilnehmer*innen 2018

Gemeinnützige Organisationen

1. Asslema e. V. Deutsch-Tunesischer Verein für Integration und Zusammenarbeit
2. BBQ berufliche Bildung gGmbH „Leuchtturm“
3. Bewährungs- und Gerichtshilfe BW
4. Bild und Sprache - Verein für bildgestützte Sprachförderung und Kommunikation e. V.
5. Bolivianisches Kinderhilfswerk e.V.
6. Caritas Kunstgalerie „Sichtbar“
7. Darum Ausbildung!
8. Degerlocher Frauenkreis e. V.
9. Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart e. V.
10. element-i Bildungsstiftung
11. Eltern-Kind-Zentrum e. V.
12. Evangelische Jugend Stuttgart
13. Freiwilligenagentur Stuttgart
14. Hochadel 1860 v.Württemberg
15. Hospiz Stuttgart
16. Interferenzen e. V.
17. Joblinge gAG Region Stuttgart
18. Machen-wir-was! Kultur für Alle Stuttgart e. V.
19. Nikolaus-Cusanus-Haus
20. Präventsozial Justiznahe Soziale Dienste gGmbH
21. Rock Your Life!
22. Sozialdienst katholische Frauen e. V.
23. Telefon Seelsorge Stuttgart. e. V.
24. ZEIT ZUM TANZEN e. V.
25. Zentrum für Autismus-Kompetenz Stuttgart
26. Zuhause leben e. V.

Unternehmen

1. Agentur mehrwert gGmbH
2. ARCOTEL Camino Stuttgart
3. Bernhard Weber GmbH & Co. KG
4. BKK VBU
5. CURACON GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
6. Deutsche Bank AG
7. Eggensperger-Merk - Selbstständig (Juristin)
8. feil marketing-fundraising
9. Fellbacher Weingärtner eG
10. K15t Software GmbH
11. Keycon Graphik Arts & Digital Crafts
12. KMU - kreative Marketingunterstützung
13. KPMG AG
14. Ladies'Circle 24 Stuttgart
15. Maler Weber
16. Markem-Imaje GmbH
17. Paul Lange + Co. OHG
18. PSD Bank RheinNeckarSaar eG
19. Schweinemuseum
20. Social Impact Lab Stuttgart
21. Stuttgart Financial/Vereinigung
Baden-Württembergische Wertpapierbörse e. V.
22. TeamViewer GmbH
23. TÜRENMANN Stuttgart GmbH & Co. KG
24. WBS Wohnwirtschaftliche
Baubetreuungs-und Servicegesellschaft mbH
GWG-Gruppe
25. Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG
26. ZEG Zentraleinkauf Holz + Kunststoff eG

Kooperationen 2018

Stand März 2019

Abgeschlossene Vereinbarungen

Forschung & Praxis

element-i Bildungsstiftung gemeinsam mit Paul Lange & Co. OHG

Um den Austausch zwischen Kindern und Unternehmen bzw. Forschungseinrichtungen voranzutreiben, organisiert element-i Bildungsstiftung jährlich den Tüftler- und Forscher*innentag. Dieses Jahr in enger Zusammenarbeit mit Paul Lange & Co. OHG.

Arbeitswelten erkunden

element-i gemeinsam mit Türenmann Stuttgart GmbH & Co. KG

Das Team der Schreinerei Türenmann organisierte einen lehrreichen Tag für eine Kindergruppe aus einer Kita von element-i und warb damit gleichzeitig für den Beruf als Schreiner.

Kunst für Werbung

Zuhause Leben e. V. gemeinsam mit Maler Weber

Maler Weber spendierte Farben für das Kunstprojekt „Wir machen Stuttgart bunter“. Dafür macht Zuhause Leben e. V. in Ihren Medien auf die Arbeit von Maler Weber aufmerksam.



Kooperationen 2018

Abgeschlossene Vereinbarungen

Führung und Fotografie

Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart e. V. gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung

Das Führungsteam des Deutsch Türkischen Forums war am 19.09.2018 wie vereinbart bei Katja Hoffmann (KMU). Im Seminar zum Thema „Führung“ wurden mehrere Modelle durchgespielt, sodass nachgespürt werden konnte wie Führung unterschiedlich gestaltet werden kann. Eine Erfahrung die der Einrichtung viel gebracht hat. Im Gegenzug übernahm das Forum die Rolle des Fotografen bei einer Veranstaltung der KMU für deren Öffentlichkeitsarbeit.

Horizont-erweiterung

Förderung Bürgerschaftliches Engagement der Landeshauptstadt Stuttgart gemeinsam mit GWG-Gruppe

Die GWG (Gesellschaft für Wohnungs- und Gewerbebau Baden-Württemberg AG) hat den Mitarbeiter*innen des Sachgebietes „Förderung Bürgerschaftliches Engagement“ und der Freiwilligenagentur Stuttgart am 24. Januar 2019 eine vierstündige Microsoft Excel und Office Schulung angeboten. Im Gegenzug organisierte das Sachgebiet „Förderung Bürgerschaftliches Engagement“ eine Rathausführung durch die Räume, zum Kennenlernen der Abläufe in der Kommunalpolitik und Verwaltung.



KMU-Kreative Marketingunterstützung & Deutsch-Türkisches-Forum

Kooperationen 2018

Abgeschlossene Vereinbarungen

Praktikums- möglichkeit

Paulinenpflege - Bereich Autismus gemeinsam mit KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG

Leider kam das Praktikum aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht wie geplant zu Stande. Jedoch löste die KPMG eine Spende in Höhe von 750€ an die Paulinenpflege und den Bereich Autismus aus, wofür sich alle freuten.

Ausflug macht Praktikum

Nikolaus Cusanus Haus gemeinsam mit Joblinge gAG Region Stuttgart

Sechs Jugendliche aus dem Joblinge Kompass Programm, das junge Menschen dabei unterstützt eine Ausbildung zu finden, haben einen wunderschönen Nachmittag mit Bewohnerinnen des Nikolaus Cusanus Hauses verbracht. Sie unterstützen beim Schieben der Rollstühle und tauschten sich mit den Seniorinnen aus. Im Gegenzug bekam eine Teilnehmerin eine Praktikumsstelle im Nikolaus Cusanus Haus.

Marketing- beratung

PräventSozial Justiznahe Soziale Dienste gGmbH gemeinsam mit Feil Marketing & Fundraising

Die herausfordernde Arbeit mit straffällig gewordenen und von Straffälligkeit bedrohten Menschen scheint auf den ersten Blick kein einfaches Thema für Sozialmarketing und die Akquise von Förderern zu sein. Dennoch, oder vielleicht gerade deshalb entschied sich Julian Feil von „feil marketing fundraising“ dafür, eine Engagementvereinbarung mit PräventSozial zu treffen. In den vergangenen Monaten fanden in diesem Rahmen zwei Beratungsgespräche statt, die der gemeinnützigen Einrichtung interessante Impulse gaben, wie sie ihre sozialen Angebote zielgruppengerecht transportieren kann. Herr Feil erhielt im Gegenzug spannende Einblicke in die Straffälligen- und Opferhilfe.



Kooperationen 2018

Weitgehend abgeschlossene Vereinbarungen

Imagepflege fördern	Degerlocher Frauenkreis gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung Der KMU-Workshop zu Imagepflege und Internetauftritt des Degerlocher Frauenkreises machte viel Spaß gemacht und zeigte bereits Wirkung.
Selbstwert für Kulinarisches	Degerlocher Frauenkreis gemeinsam mit Arcotel Camino GmbH Der Degerlocher Frauenkreis hat für die Mitarbeiter*innen der Arcotel Camino GmbH einen Kurs zur Selbstbehauptung angeboten. In Kürze werden die Auszubildenden des Hotels bei einer Veranstaltung des Frauenkreises das Catering übernehmen.
Persönlichkeit stärken	Eltern-Kind-Zentrum gemeinsam mit Deutsche Bank AG Neun Mitarbeiter*innen des EKIZ (Eltern-Kind-Zentrum) haben an einem Knigge-Kurs teilgenommen der Deutschen Bank teilgenommen. Die Banker*innen brieften unterhaltsam in Sachen moderne Umgangsformen, sicheres Auftreten und gute Kommunikation/Smalltalk. Die Mithilfe des EKIZ beim Sommerfest der Deutschen Bank wird im Sommer 2019 eingelöst.
Hardware Präsent	Eltern-Kind-Zentrum gemeinsam mit Curacon GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Curacon schenkte dem EKIZ einen Drucker und (noch ausstehende) Laptops im Austausch von drei Schulstunden für Kinder von Mitarbeitern.
Kulinarisches für Visitenkarten	Zuhause Leben e. V. gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung Zuhause Leben e. V. lieferte ein Catering für KMU im Austausch werden Visitenkarten. erstellt.

Kooperationen 2018

Weitgehend abgeschlossene Vereinbarungen

Unterstützung von Auszubildenden	Joblinge Darum Ausbildung! gemeinsam mit TÜRENMANN Stuttgart GmbH & Co. KG Die Joblinge-Programmtteilnehmer*innen haben bereits in verschiedenen Bereichen bei TÜRENMANN unterstützt. Die „Gegenleistung“ durch TÜRENMANN steht noch aus, da sich der Bedarf bei JOBLINGE verändert hat.
Starke Öffentlichkeitsarbeit	Zeit zum Tanzen e. V. gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung KMU hat einen hervorragenden Artikel verfasst und auch das Coaching durch KMU hat bereits stattgefunden. Eine geeignete Gelegenheit zum Auftritt des Vereins bei KMU gab es noch nicht. Ein Termin wird gesucht.
Fahrradparkplatz für Krisenbewältigung	Telefonseelsorge gemeinsam mit KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG Die Telefonseelsorge freut sich. Wer künftig mit dem Fahrrad kommt kann sein Fahrrad in der Tiefgarage der KPMG einstellen, dafür bietet die Telefonseelsorge qualifizierte Beratung bei persönlichen Krisen der Mitarbeiter von KPMG.
Raum für Schulung	Telefonseelsorge gemeinsam mit Arcotel Camino GmbH Das Arcotel Stuttgart ermöglichte in seinen Räumen einen Fachtag zum Thema „Online-Seelsorge“ für 100 Teilnehmer*innen der 13 Telefonseelsorgestellen in Baden- Württemberg. Die Bereitstellung von Räumen und Bewirtung ist eine tolle Unterstützung für die gemeinnützige und niederschwellige psychosoziale Arbeit. Die Schulung der Hotel-Mitarbeiter*innen zum Thema „Schwierige Kundengespräche“ wird im Laufe des Jahres 2019 stattfinden.

Kooperationen 2018

Weitgehend abgeschlossene Vereinbarungen

Hemmschwelle überwinden	Bewährungs- und Gerichtshilfe BW gemeinsam mit Freiwilligenagentur der Landeshauptstadt Stuttgart (FWA) Die Bewährungs- und Gerichtshilfe gab in einem Referat Einblick in die Arbeit mit auf Bewährung verurteilten Straftätern und befähigte die Berater*innen der FWA, eigene Hemmschwellen zu überwinden, geeignete Ehrenamtliche auszuwählen und zu vermitteln. Im Gegenzug möchte die FWA über die Arbeit der Bewährungshilfe berichten und einen Betrag im Freiwilligenmagazin „WIN“ verfassen.
Coaching erwünscht	Freiwilligenagentur der Landeshauptstadt Stuttgart (FWA) gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung KMU hat für die ehrenamtlichen und hauptamtlichen Mitarbeiter*innen der FWA am 13. Dezember 2018 ein achtsündiges Seminar zum Thema „Marketing/Öffentlichkeitsarbeit“ gehalten. Die FWA möchte sich bei KMU mit einem Beitrag im „WIN-Magazin“ bedanken.
Mentorin gewonnen	Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart e. V. gemeinsam mit Ladies Circle 24 Die Präsentation des Mentoring-Programms des Deutsch-Türkischen Forums kam bei den Mitgliedern des Lady Circle sehr gut an. Eine der „Ladies“ meldete sich direkt an. Das Programm startet in Kürze.

Kooperationen 2018

Terminierte Vereinbarungen

Expertise bekommt Kaffee	mehrwert gGmbH gemeinsam mit GWG-Gruppe mehrwert-Senior Expertin Gabriele Bartsch wird einen Workshop zum Thema „Motivation von Mitarbeiter*innen“ für Führungskräfte der GWG halten. Im Austausch dafür wird mehrwert einen Kaffeautomaten erhalten.
Mit Widerstand umgehen	mehrwert gGmbH gemeinsam mit GWG-Gruppe Die GWG wird mehrwert einen Raum für einen Workshop zur Verfügung stellen. Dafür wird Gabriele Bartsch einen Workshop zum Thema „Was tun bei Widerstand?“ für Führungskräfte der GWG halten.
Praktikum versüßen	Rock your Life! Stuttgart e. V. gemeinsam mit Arcotel Camino GmbH Das Arcotel Camino wird den Schüler*innen von Rock your Life! mehrere Praktikumsplätze anbieten. Dafür werden diese den Mitarbeiter*innen des Arcotel mit selbstgebackenen Plätzchen die Arbeit versüßen.
Börsenkurs	Rock your Life! Stuttgart e. V. gemeinsam mit Stuttgart Financial Stuttgart Financial wird den Student*innen und Schüler*innen von Rock your Life! interessante Einblicke in die Stuttgarter Börse geben und wird so die Möglichkeit zu einem Austausch mit den jungen Menschen bekommen.
Berufseinblick	Rock your Life! Stuttgart e. V. gemeinsam mit Türenmann Stuttgart GmbH & Co. KG Bei Türenmann Stuttgart werden die Schüler*innen von Rock your Life! im Rahmen eines Praktikumsnachmittags ihr handwerkliches Geschick unter Beweis stellen können.

Kooperationen 2018

Terminierte Vereinbarungen

Kinderprogramm	SKF Sozialdienst kath. Frauen e. V. gemeinsam mit Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG Beim Maifest der Weingärtnergenossenschaft Rohracker werden sich dieses Jahr vier Erzieherinnen des SKF Sozialdienst kath. Frauen e. V. um das Kinderprogramm und die Betreuung kümmern. Im Austausch werden 80 Ehrenamtliche des SKF an einer leckeren Weinprobe teilnehmen dürfen.
Beratung macht Praktikum	SKF Sozialdienst kath. Frauen e. V. gemeinsam mit Maler Weber Bis zu fünf Jugendliche werden über den Sozialdienst kath. Frauen bei Maler Weber ein Praktikum machen und die Arbeit in einem Handwerksbetrieb näher kennen lernen. Dafür werden die Mitarbeiter*innen von Maler Weber eine Beratung des Sozialdienstes bekommen.
Workshop für Praktikum	SKF Sozialdienst kath. Frauen e. V. gemeinsam mit Türenmann Stuttgart GmH & Co. KG Die Mitarbeiter von Türenmann Stuttgart erlernen im Workshop „Stress und Trauma im Betrieb“ eine stress- und traumasensible Haltung und bieten dafür einem Jugendlichen des SKF einen Praktikumsplatz in der Schreinerei an.
Mitarbeitertag	SKF Sozialdienst kath. Frauen e. V. gemeinsam mit GWG-Gruppe Die GWG wird die Arbeit des SKF durch einen Beratungseinsatz unterstützen. Dafür wird die SKF ihre Arbeit den Mitarbeiter*innen der GWG vorstellen.
Bewerbungs-training	Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart e. V. gemeinsam mit GWG-Gruppe Die GWG wird Mitgliedern des Deutsch-Türkischen Forums bei Bewerbungsgesprächen helfen und dafür Freikarten zu Veranstaltungen des Forums bekommen.

Kooperationen 2018

Terminierte Vereinbarungen

Bleib gesund!	Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart e. V. gemeinsam mit BKK VBU Krankenkasse Die Krankenkasse wird ein Event des Deutsch-Türkischen Forums zum Thema „Ernährung und Bewegung“ begleiten und dafür Freikarten erhalten.
Berufsorientierung für geflüchtete Mädchen	BBQ - Berufliche Bildung gGmbH gemeinsam mit Ladies Circle 24 Die Mitarbeiterinnen des Ladies Circle 24 werden geflüchtete Mädchen durch Unternehmensführungen, Vorträgen und Bewerbungstrainings bei der Berufsorientierung unterstützen. Im Gegenzug wird die BBQ – Berufliche Bildung gGmbH die Mitarbeiterinnen des Ladies Circle Einblicke über Unterstützungsmöglichkeiten bei der Beschäftigung von Geflüchteten informieren.
Genusswandern	Degerlocher Frauenkreis gemeinsam mit Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG Der Degerlocher Frauenkreis wird bei einer Weinwanderung die Produkte der Weingärtnergenossenschaft Rohracker genießen und dafür gerne Öffentlichkeitsarbeit für die Genossenschaft machen.

Kooperationen 2018

Offene Vereinbarungen

Perspektivenwechsel	Caritasverband Stuttgart gemeinsam mit Deutsche Bank AG Bei einer Führung durch eine Obdachloseneinrichtung des Caritasverbands lernen die Mitarbeiter der Deutschen Bank etwas über das Hilfesystem für Obdachlose in Stuttgart. Der Caritasverband bekommt dagegen die Möglichkeit für Veranstaltungen Gläser auszuleihen.
Monitor für Mentoring	Zuhause Leben e. V. Seniorennetzwerk Stuttgart gemeinsam mit ZEG Zentraleinkauf Holz + Kunststoffe Gegen ein Beratungsgespräch zum Thema Pflegestufen und Pflegegrade, das die Mitarbeiter des ZEG Zentraleinkauf Holz + Kunststoff nutzen können, bekommt das Seniorennetzwerk Zuhause Leben einen Monitor.
Über Ängste sprechen	Zuhause Leben e. V. gemeinsam mit Bewährungs- und Gerichtshilfe BW Die Bewährungs- und Gerichtshilfe organisiert gemeinsam mit dem Seniorennetzwerk Zuhause Leben e.V. eine Veranstaltung in der die Ängste der Senioren in Bezug auf Kriminalität thematisiert werden.
Neue Arbeitsplätze	Kinder- und Jugendhospiz gemeinsam mit GWG-Gruppe Das Kinder- und Jugendhospiz führt ein Beratungsgespräch, in dem sich die Mitarbeiter der GWG über den neuen Pflegesatz und Behindertenausweise informieren können. Dafür können sich die Mitarbeiter*innen des Hospizes über Mobiliar für zwei neue Arbeitsplätze freuen.
Gemeinsamer Austausch	Kinder- und Jugendhospiz gemeinsam mit Zuhause Leben e. V. Das Kinder- und Jugendhospiz schließt sich mit Zuhause Leben e. V. zusammen und tauscht sich über Schulungen für Haupt- und Ehrenamtliche Sterbebegleitung, Urlaub ohne Koffer, Nachbarschaftshilfe und Herzenswünsche aus.

Kooperationen 2018

Offene Vereinbarungen

Social Day	Evangelische Kirchenpflege Stuttgart gemeinsam mit Deutsche Bank Wealth Management Mit einem Social Day, an dem der Garten neu gestaltet werden soll, unterstützt die Deutsche Bank Wealth Management die Evangelische Kirchenpflege. Diese wiederum revanchiert sich mit der Organisation eines Vortrags im Rahmen eines Brown Bag Lunch.
Flyer gegen Führung	Evangelische Kirchenpflege Stuttgart gemeinsam mit Deutsche Bank AG Bei einer Führung inklusive Vortrag können zehn Mitarbeiter*innen der Deutschen Bank AG die Arbeit des Kinder- und Jugendhospiz kennenlernen. Im Gegenzug übernimmt die Bank den Druck von Informationsflyer für das Hospiz.
Artikel für Vortrag	Machen-wir-was! gemeinsam mit ZEG Zentraleinkauf Holz + Kunststoffe Der Verein Machen-wir-was! hält einen Vortrag und kann dafür einen Artikel in der Firmenzeitschrift des ZEG Zentraleinkauf Holz + Kunststoff veröffentlichen.
Öffentlichkeitsarbeit nutzen	Machen-wir-was! gemeinsam mit Deutsche Bank AG In Rahmen der Schwerbehindertenversammlung der Deutschen Bank hält der Verein Machen-wir-was! einen Vortrag und kann einen Artikel in der Mitarbeiterzeitschrift der Deutschen Bank veröffentlichen.
E-Bike-Schulung	Degerlocher Frauenkreis gemeinsam mit Paul Lange & Co. OHG Paul Lange & Co. OHG bietet den Frauen des Degerlocher Frauenkreises eine E-Bike-Schulung. Die Frauen revanchieren sich mit der Koordination eines Events für Paul Lange.

Kooperationen 2018

Offene Vereinbarungen

Genuss auf beiden Seiten	Zuhause Leben e. V. gemeinsam mit Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG Die Ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen von Zuhause Leben e. V. freuen sich auf die Weinprobe bei der Weingärtnergenossenschaft Rohracker und organisieren gerne im Gegenzug einen Urlaub ohne Koffer, also einen Tagesausflug für die Weingärtner*innen.
Manpower macht Praktikum	Joblinge Darum Ausbildung! gemeinsam mit Maler Weber Die Joblinge helfen mit Manpower bei gemeinnützigen Projekten aus und bekommen dafür Praktikumsplätze bei Maler Weber.
Jugend unterstützen	Joblinge Darum Ausbildung! gemeinsam mit Ladies Circle 24 Die Frauen von Ladies Circle 24 unterstützen die Jugendlichen von Joblinge durch Berufsinsights und Unternehmensbesichtigungen bei der Berufsorientierung.
Kontakte pflegen	Joblinge Darum Ausbildung! gemeinsam mit Stuttgart Financial Auch Stuttgart Financial bietet den Jugendlichen von Joblinge Praktika und Social Media Beratung und freut sich auf den Austausch.
Mentoring	Joblinge Darum Ausbildung! gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung Joblinge leisten einen Beitrag an der 10-Jahres Veranstaltung von KMU und wird dafür mit ehrenamtlichen Mentoren belohnt.
Küchen-consulting	Nikolaus Cusanus Haus gemeinsam mit Arcotel Camino GmbH Beide Organisationen betreiben eine Großküche und wollen sich deshalb über Prozessoptimierung im Küchenmanagement austauschen und gegenseitig unterstützen.

Kooperationen 2018

Offene Vereinbarungen

Essen auf neuem Tisch	Bolivianisches Kinderhilfswerk e. V. gemeinsam mit Türenmann Stuttgart GmbH & Co. KG Für den neuen Tisch im Besprechungszimmer sorgen die Mitarbeiter*innen von Türenmann. Für das leckere bolivianische Essen bei einem gemeinsamen Abend das Kinderhilfswerk
Neue Laptops	Bolivianisches Kinderhilfswerk e. V. gemeinsam mit Curacon GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Das Bolivianische Kinderhilfswerk sucht zwei neue Laptops. CURACON hilft gerne und wird dafür auf der Homepage genannt.
In fremden Welten schnuppern	Eltern-Kind-Zentrum gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung Bei einer Marketingberatung inkl. Visionsworkshop können die EKIZ-Mitarbeiter*innen an ihrem Zukunftsmodell tüfteln und bedanken sich mit einem Schnuppertag in der offenen Kinderbetreuung für zwei Mitarbeiter bei KMU.
Austausch von Kenntnissen	Palliative Care für Kinder und Jugendliche am Hospiz Stuttgart gemeinsam mit PSD L(i)ebenswert, GWG-Gruppe und der Freiwilligenagentur der Landeshauptstadt Stuttgart Einen spannenden Wissensaustausch haben die PSD L(i)ebenswert und Palliativ Care für Kinder und Jugendliche vereinbart. Die Bank unterstützt beim Aufbau des Newsletter, die Pfleger*innen berichten von ihrer unersetzlichen Arbeit im Hospiz. Die gleiche Abmachung ist auch mit der GWG und Freiwilligenagentur getroffen.
Wunsch nach Kooperation	Telefonseelsorge gemeinsam mit SüdFactoring / Round Table 23 Die Telefonseelsorge und SüdFactoring möchten sich gerne gegenseitig unterstützen. Dazu werden gemeinsame Gespräche geführt.

Kooperationen 2018

Offene Vereinbarungen

Sorgen für Bewegung	Zeit zum Tanzen e. V. gemeinsam mit PSD L(i)ebenswert Die PSD L(i)ebenswert informiert im Intranet ihre Mitarbeiter über das Tanzcafé und macht Werbung für den monatlich stattfindenden Tanztreff „Inklusion leben“ des Vereins.
Unterstützung bei Beschäftigung	BBQ - Berufliche Bildung gGmbH gemeinsam mit Bewährungs- und Gerichtshilfe BW Die Bewährungs- und Gerichtshilfe BW und BBQ Berufliche Bildung gGmbH setzen sich gemeinsam dafür ein, dass straffällig gewordene Menschen wieder einer Arbeit nachgehen können. Dazu kooperieren sie bei der Vermittlung sowie bei der Begleitung (bspw. Mentoring-Maßnahmen) dieser Menschen.
Verständigen und Verstehen	Verein Bild und Sprache e. V. gemeinsam mit Freiwilligenagentur der Landeshauptstadt Stuttgart (FWA) Der Verein Bild und Sprache hat sich die bildgestützte Sprachförderung und Verbesserung der Kommunikation mit Menschen mit Verständigungsproblemen zum Ziel gesetzt. Wie man mit Bildern verschiedene Sprachen überwindet und damit die Verständigung beispielsweise beim Arztbesuch oder in der Schule besser klappt, möchte der Verein der FWA mit einem Erfahrungsbericht zeigen. Dafür möchte sich die FWA mit einem Beitrag im Freiwilligenmagazin „W!N“ bedanken.
Man lernt nie aus	Degerlocher Frauenkreis gemeinsam mit Förderung Bürgerschaftliches Engagement der Landeshauptstadt Stuttgart und Freiwilligenagentur der Landeshauptstadt Stuttgart (FWA) Die Mitarbeiter*innen des Degerlocher Frauenkreises werden zu einer individuellen Führung ins Rathaus eingeladen, um die Abläufe in Kommunalpolitik und Verwaltung kennenzulernen. Im Gegenzug sollen die Mitarbeiter*innen des Sachgebiets Förderung Bürgerschaftliches Engagement sowie die Ehrenamtlichen der FWA einen „RückenFit“-Kurs für rückschonendes Verhalten im Büroalltag erhalten.

Erfahrungen aus zehn Jahren

In den zehn Jahren Sozialer Marktplatz in Stuttgart wurden insgesamt 718 offizielle Vereinbarungen getroffen. Zusätzlich wurden unzählige Kontakte zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen geknüpft, die über Jahre hinweg gepflegt werden.

Im Rahmen der Recherche zur jährlichen Dokumentation berichteten uns vermehrt Teilnehmende von weiteren „inoffiziellen“ Vereinbarungen. Nicht selten entstehen diese beim gemeinsamen Ausklang der Veranstaltung. Deshalb ist es ungemein wichtig, auch den Imbiss im Anschluss an den Sozialen Marktplatz weiter zum Netzwerken und Handeln zu nutzen.

Im Laufe der Jahre haben auch immer wieder gemeinnützige Organisationen untereinander lohnenswerte Vereinbarungen abgeschlossen - auch diese Möglichkeit sollten die Teilnehmenden aus gemeinnützigen Organisationen nicht außer Acht lassen.

Und noch eine andere Entwicklung können wir feststellen. Zunehmend fällt es schwer eine Organisation eindeutig einem Bereich zuzuordnen. Viele Teilnehmende verstehen sich als Social Entrepreneurs als beiden „Seiten“ zugehörig. Diese Entwicklung eröffnet allen Teilnehmenden am Sozialen Marktplatz ein großes kreatives Potenzial möglicher Engagementvereinbarungen.

Herzlichen Dank an alle Teilnehmer*innen und unsere langjährigen Förderer
Deutsche Bank AG und Curacon GmbH sowie
die Unternehmensbotschafter PSD Bank
RheinNeckarSaar eG, TÜRENMANN GmbH & Co. KG
und Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG!

Der 11. Soziale Marktplatz findet am
09. Juli 2019
um **16:30 Uhr**
im Rathaus Stuttgart
statt.

Impressum

Text und Layout:

mehrwert - Agentur für Soziales Lernen gGmbH
Lange Straße 3
70173 Stuttgart
www.agentur-mehrwert.de

Bilder:

Stadt Stuttgart
mehrwert gGmbH
Aufnahmen der Teilnehmer*innen

Ansprechpartner:

Reinhold Halder
Landeshauptstadt Stuttgart
Tel.: 0711 - 216 578 91
reinhold.halder@stuttgart.de

Kathrin Vogelbacher
mehrwert - Agentur für Soziales Lernen gGmbH
Tel.: 0711 - 123 757 38
vogelbacher@agentur-mehrwert.de

März 2018

Veranstalter

STUTTGART



 **mehrwert**
Profitieren von fremden Lebenswelten

Förderer



CURACON
SICHERHEIT GEBEN. LÖSUNGEN BIETEN