

**Dokumentation** 11. Sozialer Marktplatz in Stuttgart

> 09. Juli 2019 **Rathaus Stuttgart**

Veranstalter

STUTTGART |





Förderer





# Inhalt

Was ist ein Sozialer Marktplatz?	2
Wie läuft der Soziale Marktplatz ab?	. 3
Der elfte Soziale Marktplatz in Stuttgart	4
Teilnehmer*innen 2019	5
Kooperationen 2019	. 6
Erfahrungen aus elf Jahren Sozialer Marktplatz	20
Impressum	21

## Was ist ein Sozialer Marktplatz?

Der "Soziale Marktplatz" stammt aus den Niederlanden und wurde dort bereits vielfach veranstaltet. In Deutschland wird er mittlerweile mit Unterstützung der Bertelsmann Stiftung erfolgreich verbreitet.

Der Marktplatz bietet gemeinnützigen Organisationen und Wirtschaftsunternehmen für rund zwei Stunden eine Plattform, um "gute Geschäfte" zu machen.

Die Unternehmen können gemeinnützige Organisationen in Form von persönlichem Einsatz, Fachkompetenz oder logistischer Beihilfe unterstützen.

Auf diese Weise übernehmen Unternehmen ein Stück gesellschaftliche Verantwortung, während ihre gemeinnützigen Partner auf neue Ressourcen zurückgreifen können.

Über die konkreten Unterstützungsleistungen hinaus werden mit Sozialen Marktplätzen auch langfristige und grundlegende Ziele verfolgt: Das Ermöglichen von Einblicken in andere Lebenswelten und das Schaffen einer Vertrauensbasis zwischen Menschen aus verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen.

Der Charme von Sozialen Marktplätzen liegt zum einen darin, dass - bedingt durch den Zeitdruck - ein sehr lebhafter Handel ausgelöst wird.

Zum anderen sind Marktplätze voller Überraschungen, weil dem Handel fast keine Grenzen gesetzt sind (nur Geldspenden sind tabu) und viele Kooperationsideen sehr spontan im Gespräch entstehen.



Reinhold Halder von der Stadt Stuttgart mit Teilnehmer\*innen im buten Marktplatztreiben.

## Wie läuft der Soziale Marktplatz ab?

- 1. Eröffnung des Marktplatzes durch hochrangige Vertreter
- 2. Lebendige Begegnungen auf dem Marktplatz
- 3. Moderation: Interviews mit verschiedenen Beteiligten
- 4. Gespräche zwischen Gemeinnützigen und Unternehmen: Makler vermitteln dabei
- 5. Aufmerksamkeit: unter anderem durch bunte auffällige Kleidung oder Ähnliches
- 6. Erfolgreiche Gespräche: Münden in Kooperationsvereinbarungen, die "notariell" beurkundet werden
- 7. Vereinbarung: Anstoßen auf die Kooperationen
- 8. Bestätigung der Vereinbarung: Ein Expertenteam überprüft die Vereinbarung und bestätigt diese mit einem Stempel
- 9. Ergebnisverkündung: Am Ende der Veranstaltung verkünden die Organisatoren die Ergebnisse des Marktplatzes
- 10. Abschluss: Gespräche beim gemeinsamen Imbiss

(Quelle: Bertelsmann Stiftung)



In Vertretung des Schirmherren Erster Bürgermeister Dr. Fabian Mayer eröffnet der Leiter des Haupt- und Personalamts Stuttgart, Bernd Reichert, den 11. Sozialen Marktplatz mit dem traditionellen Gongschlag.



Die Förderer des Sozialen Marktplatzes die Deutsche Bank und die CURACON, hier vertreten durch Antje Kolbaske und Martin Förster sind auch selbst als Händler auf dem Marktplatz aktiv.



Kathrin Vogelbacher von mehrwert gibt letzte "Instruktionen" und Tipps bevor es losgeht.

## Der elfte Soziale Marktplatz in Stuttgart

Dank der Förderung der CURACON GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und der Deutsche Bank AG konnte am 09. Juli 2019 zum 11. Mal der Soziale Marktplatz stattfinden. Wir bedanken uns herzlich für die vielen ehrenamtlichen Helfer\*innen, die bei der Organisation und Umsetzung unterstützt haben und bei allen Teilnehmer\*innen, die den Sozialen Marktplatz zu einem so lebendigen und außergewöhnlichen Ort für "gute Geschäfte" machten!

Insgesamt 25 gemeinnützige Organisationen und 20 Unternehmen hatten sich diesmal angemeldet. In der vorgegebenen Zeit von einer Stunde gelang es den Teilnehmer\*innen insgesamt 52 Vereinbarun-

gen miteinander abzuschließen.
Angeboten und beschlossen wurden
Leistungen in den Bereichen Manpower,
Know-how und Hardware. Die vereinbarten
"guten Geschäfte" zwischen Unternehmen
und gemeinnützigen Organisationen umfassen ein Volumen von 579 Arbeitsstunden.

Die Umsetzung einer Vereinbarung ist von vielen Faktoren wie beispielsweise Zeit, Personal oder Wetter abhängig.

Auf den nachfolgenden Seiten sind die Vereinbarungen von 2019 aufgelistet. Um den jeweiligen Projektstand bei Redaktionsschluss (März 2020) transparent abzubilden, wurden die Vereinbarungen in verschiedene Kategorien unterteilt.



Julia Eißner von mehrwert mit Uwe Sonnenberger und Kollegem von der BKK VBU - meine Krankenkasse stoßen auf ihre Kooperationsvereinabrung an.

### Teilnehmer\*innen 2019

#### Gemeinnützige Organisationen

- 1. Berufsbildungswerk Nikolauspflege
- 2. Die Freiwilligenagentur
- 3. Gelebte Nachbarschaft Heslach e.V.
- 4. NEUE ARBEIT gGmbH
- 5. Friedrichsbau Varieté Theater gGmbH
- 6. element-i Bildungsstiftung gGmbH
- 7. PräventSozial gemeinnützige GmbH
- 8. Caritasverband für Stuttgart e.V.
- 9. Forum Hospitalviertel e.V.
- Landesverband für bürgerschaftliches Engagement Baden-Württemberg e.V.
- 11. Internationales Forum für Wissenschaft, Bildung und Kultur (IFWBK e.V.)
- 12. Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart e.V.
- 13. Forum der Kulturen Stuttgart e.V.
- 14. Malteser Hilfsdienst e.V.
- 15. Haus im Süden, Caritasverband für Stuttgart e.V.
- 16. Ev. Telefonseelsorge Stuttgart
- 17. Verein für internationale Jugendarbeit e.V.
- 18. Stottern & Selbsthilfe Stuttgart, Stottern & Selbsthilfe Baden-Württemberg e.V.
- 19. bhz Stuttgart e.V.
- 20. SINGA Stuttgart
- 21. AFS Interkulturelle Begegnungen e.V.
- 22. Freies Jugendseminar Stuttgart
- 23. Karl-Schubert-Gemeinschaft e.V.
- 24. Neue Arbeit gGmbH
- 25. KARAKARA Hilfe für Kinder in Niger e.V.

#### Unternehmen

- 1. Feil Marketing Fundraising
- 2. KMU-kreative Marketingunterstützung
- 3. BKK VBU
- Christian Lauterkorn Kanzlei für Beratung, Mediation und Schlichtung
- 5. Rana Translation
- PSD Bank RheinNeckarSaar eG/Stiftung PSD L(i)ebensWert
- 7. BNP Paribas Cardif
- 8. Ed. Züblin AG, Direktion Stuttgart
- 9. Stuttgarter Non-Profit Forum GbR
- 10. Deutsche Bank AG Stuttgart
- 11. compass international gmbh
- 12. Breuninger Stiftung
- 13. Förderung Bürgerschaftliches Engagement
- 14. mehrwert gGmbH
- 15. Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG
- 16. DPS Software GmbH
- 17. mecasa GmbH
- 18. German American Women's Club
- 19. CURACON GmbH
- 20. Keycon Graphic, Art & Digital Crafts

Stand März 2020

### Abgeschlossene Vereinbarungen

Hindernisse abbauen	Berufsbildungswerk Nikolauspflege e.V. gemeinsam mit Breuninger Stiftung GmbH
	Das Berufsbildungswerk der Nikolauspflege prüfte den Webauftritt der Breuninger Stiftung GmbH auf Barrierefreiheit und bescheinigte einen sehr guten, weitgehend barrierefreien Auftritt. Im Gegenzug erhielt die Nikolauspflege einen Kühlschrank für eine ihrer Wohngruppen.
Endlich verständlich	Karakara – Hilfe für Kinder in Niger e.V. gemeinsam mit Rana Translation
	Rana Translation übersetzte Vertragstexte für die Schule von Karakara - Hilfe für Kinder in Niger e.V Dafür bekam die Übersetzungsfirma eine Einladung zur Benefizveranstaltung von Karakara – Hilfe für Kinder in Niger e.V Zudem wird Rana Translation auf der neugestalteten Homepage und den Flyern als Partner ausgewiesen.
Sichtbar gemacht	AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. gemeinsam mit KMU – kreative Marketingunterstützung
	Bei einem Marketingworkshop mit dem Motto "Kleines Budget, große Wirkung" entwickelte der Verein AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. die Projektidee "Blaue Bank", die jetzt in Hamburg erprobt und später deutschlandweit umgesetzt werden soll. Im Gegenzug hat der Verein die Übersetzung eines CSR-Planers der Firma KMU – kreative Marketingunterstützung durchgeführt.

#### Abgeschlossene Vereinbarungen

## Produktideen entwickelt

## bhz Stuttgart e.V. gemeinsam mit KMU - Kreative Marketingunterstützung

Im Marketingworkshop erarbeiteten Peter Kaiser von KMU – kreative Marketingunterstützung und Anja van Felten vom bhz Stuttgart e.V. eine Mind-Map anhand derer die Abteilungsleiter\*innen zusammen mit den Menschen mit Behinderung Ideen für neue Produkte entwickeln möchten. Das bhz erhofft sich, mit Hilfe von KMU in Zukunft produktspezifisch noch besser aufgestellt zu sein. Als Dank stellte der Verein seine Räumlichkeiten für eine Veranstaltung der KMU zu Verfügung.

#### Interkulturelles Essen

## Verein für internationale Jugendarbeit e.V. Landesverein Württemberg gemeinsam mit DPS Software GmbH

Die DPS Software GmbH übergab dem vij – Verein für internationale Jugendarbeit e.V. zwei PCs inklusive Monitore und MS Office Paket und wurde dafür mit einem interkulturellen Kochkurs entlohnt. Der Austausch beim leckeren Essen war so gewinnbringend, dass weitere Aktivitäten im Gespräch sind.



Interkuturelles Essen mit Teilnehmer\*innen des vij und der DPS.

#### **Abgeschlossene Vereinbarungen**

#### Hartes und Weiches

## Friedrichsbau Varieté Stuttgart gemeinsam mit DPS Software GmbH

Das Friedrichsbau Varieté hat drei PCs samt Monitoren und Software von DPS Software GmbH bekommen. Die Weihnachtsfeier 2019 der DPS Software GmbH fand im Friedrichsbau Varieté statt - Einblicke und Führung hinter die Kulissen inklusive.

#### Afrikanisches Mittagessen

## Karakara – Hilfe für Kinder in Niger e.V. gemeinsam mit DPS Software GmbH

Der Verein Karakara bekam von der DPS Software GmbH 15 PCs mit allem notwendigen Zubehör. Zusätzlich haben Mitarbeiter\*innen der DPS Software GmbH die Computer mit französischen Betriebssystemen und Office Paketen bespielt. Zum Dank kochte Karakara gemeinsam mit vij für die Mitarbeiter\*innen der DPS ein afrikanisches Lammcurry mit Reis. Die Tische wurden afrikanisch geschmückt und bei einem kurzen Vortrag über die Projekte und die Schule in Niger informiert. Ein voller Erfolg, der in einer privaten Übernahme einer Patenschaft für ein Kind in Niger von Frau Rubbe (DPS) gipfelte.

#### Voneinander lernen

#### Karl-Schubert-Gemeinschaft e.V. gemeinsam mit Christian Lauterkorn Kanzlei für Beratung, Mediation & Schlichtung

Die Kanzlei Christian Lauterkorn erhielt eine Einladung zur Werkstattkonferenz der Karl-Schubert-Gemeinschaft e.V.. Thema war der Umgang mit Konflikten und Beschwerden - und diente somit auch gleichzeitig einer Überprüfung des eigenen Beschwerdemanagements. Es wurden wertvolle Hinweise ausgetauscht. Ein weiteres Treffen ist im Frühjahr 2020 im Rahmen einer Infoveranstaltung in der Werkstatt zum Thema "Erbrecht & Testament" geplant.

#### Abgeschlossene Vereinbarungen

#### Motivation und Fitness

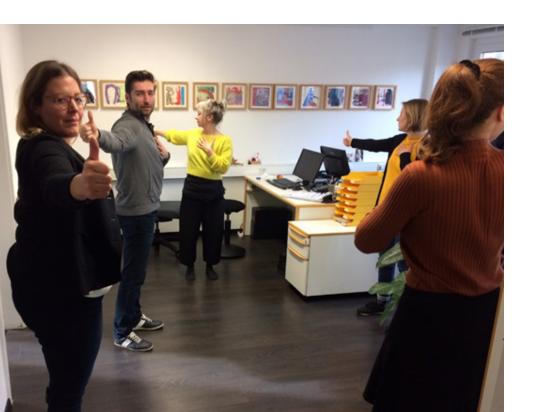
#### mehrwert gGmbH gemeinsam mit BKK VBU – Meine Krankenkasse

Elf Teilnehmer\*innen der BKK VBU nahmen am Workshop "Motivation und Verbindlichkeit" von mehrwert teil und waren begeistert. Genauso ging es den Mitarbeiterinnen von mehrwert, die im Gegenzug einen Gesundheitscheck mit aktivem "Vortrag" zur Vitalen Pause am Arbeitsplatz erhielten.

#### Praktikumsplätze

#### Caritas – Haus im Süden gemeinsam mit Friedrichsbau Varieté Stuttgart

Eine vorteilhafte Situation für beide Seiten: Das Friedrichsbau Varieté bekommt zusätzliche, kostenlose Arbeitskräfte und die Patient\*innen der Caritas - Haus im Süden im Rahmen der beruflichen Wiedereingliederung die Chance, sich auf dem Arbeitsmarkt zu erproben.



Gesundheitstag bei mehrwert mit der BKK-VBU - meine Krankenkasse.

### Abgeschlossene Vereinbarungen

Wein & Honig	Caritasverband für Stuttgart e.V. gemeinsam mit Förderung Bürgerschafltiches Engagement
	Förderung Bürgerschaftliches Engagement spendete Stühle und bekam vom Caritasverband für Stuttgart e.V. leckeren Honig und Wein.
Musik zum Jubiläum	Internationales Forum für Wissenschaft, Bildung und Kultur e.V. gemeinsam mit Freiwilligenagentur Stuttgart
	Die Jubiläumsfeier der Freiwilligenagentur am 14.11.2019 wurde durch das IFWBK e.V. musikalisch begleitet. Zum Dank veröffentlichte die Freiwilligenagentur in ihrem Magazin W!N einen Artikel über das Projekt Sprache der Musik des IFWBK e.V
Vortrag und Kreativität	Gelebte Nachbarschaft Heslach e.V. gemeinsam mit Breuninger Stiftung GmbH
	Die Breuninger Stiftung GmbH hat bei der Mitgliederversammlung von Gelebte Nachbarschaft Heslach e.V. einen Vortrag über die Verbesserung der Partizipation mit anschließender Diskussion gehalten & bekam dafür eine angeleitete kreativ- meditative Malsitzung. Es wurden sehr schöne Ergebnisse erzielt - die Bilder verbleiben in den Räumlichkeiten der Stiftung.

### Weitgehend abgeschlossene Vereinbarungen

Raumnutzung	Malteser Hilfsdienst e.V. gemeinsam mit CURACON GmbH
	Der Malteser Hilfsdienst durfte für eine Infoveranstaltung die Räume der CURA- CON GmbH nutzen. Im Gegenzug bieten die Malteser*innen einen Infoabend zum Thema "Demenz" für die Wirtschaftsprüfer*innen der CURACON GmbH an. Der Termin ist noch offen.
Neuer Anstrich	Malteser Hilfsdienst e.V. gemeinsam mit Deutsche Bank AG
	Die Deutsche Bank AG hat die Praxis-Räume der Arztpraxis für Menschen ohne Krankenversicherung des Malteser Hilfsdienst e.V. gestrichen. Im Gegenzug bieten die Malteser*innen einen Infoabend zum Thema "Demenz" für die Banker*innen an. Der Termin ist noch offen.
Burlesque und Gespräche	Ev. TelefonSeelsorge Stuttgart gemeinsam mit Friedrichsbau Varieté
	Die Mitarbeiter*innen der Ev. TelefonSeelsorge Stuttgart haben einen "Super-Sonder-Preis" für einige Veranstaltungen des Friedrichsbau Varietés bekommen und konnten eine Burlesque Show genießen. Das Gegengeschäft, eine Beratung zum Thema "Wie führt man schwierige Gespräche", soll im Frühjahr erfolgen.
Seele trifft Zahlen	Ev. TelefonSeelsorge Stuttgart gemeinsam mit CURACON GmbH
	Das Team der TelefonSeelsorge erhielt beim Buchhaltungsworkshop der CURA-CON GmbH Einblicke in die Welt der Zahlen: "Ein erhellender Einblick, der sehr geholfen hat!", sagte ein Teilnehmer. Dafür offeriert die TelefonSeelsorge ein spannendes Gegenangebot – entweder einen Workshop zur Förderung des Teams oder eine Beratung zum Thema "Wie führt man schwierige Gespräche".

### Weitgehend abgeschlossene Vereinbarungen

Wein für Anzeige	Freiwilligenagentur Stuttgart gemeinsam mit Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG
	Die Freiwilligenagentur Stuttgart schaltet eine Anzeige der Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG. im WIN-Magazin und bekommt dafür Wein für die Jubiläumsfeier. Die finale Umsetzung ist im Sommer 2020 vorgesehen.
Warmes für	NEUE ARBEIT gGmbH gemeinsam mit
Fahrradcheck	Deutsche Bank AG
	Die Deutsche Bank AG spendete Anfang Oktober 2019 einen Kleinlaster befüllt mit Herbst- und Wintersachen sowie Spielsachen und Dekorationsartikeln an das Second-hand-Kaufhaus. Im Gegenzug werden im Frühjahr die Fahrräder der Banker*innen von den Mitarbeiter*innen des Sozialunternehmens NEUE ARBEIT gGmbH einem Fahrradcheck unterzogen.
Crowdfunding	element-i Bildungsstiftung gGmbH gemeinsam mit Stuttgarter Non-Profit Forum
	Das Stuttgarter Non-Profit Forum bietet der element-i Bildungsstiftung gGmbH einen Info-Vortrag zum Thema "Crowdfunding". element-i bewarb die Veranstaltung "Stuttgarter Non-Profit Forum" das im Haus der Wirtschaft am 07.11.2019 stattfand.
Kulturaustausch	Internationales Forum für Wissenschaft, Bildung und Kultur e.V. gemeinsam mit German American Women's Club
	Die Frauen vom German American Women's Club möchten private Unterkünfte für Jugendliche des IFWBK e.V. anbieten - insbesondere für amerikanische Teilnehmer*innen. Ein musikalischer Auftritt des IFWBK e.V. zu Thanksgiving fand bereits statt.

### Terminierte Vereinbarungen

Supervision für Vortrag	Ev. TelefonSeelsorge Stuttgart gemeinsam mit Malteser Hilfsdienst e.V.
	Die TelefonSeelsorger*innen werden am 23.06.2020 eine Supervision für den Besucherdienst der Malteser*innen anbieten und bekommen im Gegenzug am 15.07.2020 einen Vortrag zum Thema "Demenz".
Bewerbungs- training	Bundesvereinigung Stottern & Selbsthilfe Stuttgart e.V. gemeinsam mit Ed. Züblin AG
	Bei einem gemeinsamen Bewerbertag im April tauschen sich Mitglieder der Bundesvereinigung Stottern & Selbsthilfe Stuttgart e.V. und Mitarbeiter*innen von Ed. Züblin AG aus. Die Freiwilligen bekommen ein Bewerbungstraining, die HR-Mitarbeiter*innen einen Einblick im Umgang mit nichtsichtbaren Behinderungen.
Let's talk about	Karakara – Hilfe für Kinder in Niger e.V. gemeinsam mit Verein für internationale Jugendarbeit e.V. Landesverein Württemberg
	In regem Austausch stehen Karakara – Hilfe für Kinder in Niger e.V. und der Verein für internationale Jugendarbeit e.V Es gab bereits gegenseitige Besuche und den Wunsch zur Kooperation. Zunächst soll es Gespräche zwischen Karakara und den afrikanischen Frauen, die sich im vij treffen, geben. In den Gesprächsrunden soll es um Themen wie Menstruation, Empfängnisverhütung und Beschneidung gehen. Gewonnene Erkenntnisse sollen Karakara dabei helfen, mit viel Feingefühl Schulungen für nigrische Mütter selbst durchzuführen.
Fähigkeiten- Austausch	Ev. TelefonSeelsorge Stuttgart gemeinsam mit KMU – kreative Marketingunterstützung
	Einen Flyer gestalten? Das können die Mitarbeiter*innen von KMU – kreative Marketingunterstützung! Dafür springt eine Hobbyfotografin der Ev. TelefonSeelsorge Stuttgart bei der bildnerischen Dokumentation eines Workshops der KMU ein. Die beiden Ansprechpartner*innen sind in gutem Kontakt und werden die Vereinbarung im Jahr 2020 mit frischer Energie anpacken.

#### **Terminierte Vereinbarungen**

#### **Knigge-Kurs**

Bundesvereinigung Stottern & Selbsthilfe Stuttgart e.V. gemeinsam mit Deutsche Bank AG

Bei Bedarf bieten die Mitarbeiter\*innen der Deutschen Bank AG für die Mitglieder der Bundesvereinigung Stottern & Selbsthilfe Stuttgart e.V. einen Knigge-Kurs und ein Bewerbungstraining an. Im Gegenzug machen die Banker\*innen Erfahrungen im Umgang mit nichtsichtbaren Behinderungen.



Beste Stimmung bei den TelefonSeelsorgerinnen und den Maltesern.

Raum für Information	Malteser Hilfsdienst e.V. gemeinsam mit CURACON GmbH
	Mitarbeiter*innen des Malteser Hilfsdienst e.V. bieten den Mitarbeiter*innen der CURACON GmbH eine Informationsveranstaltung zum Thema "Pflegeversicherung" und dürfen dafür einen Raum von CURACON für eine Veranstaltung nutzen.
Perspektiven- wechsel	Bundesvereinigung Stottern & Selbsthilfe Stuttgart e.V. gemeinsam mit German American Women's Club
	Die Frauen des German American Women's Club führen mit einer Gruppe der Bundesvereinigung Stottern & Selbsthilfe Stuttgart ein Bewerbercoaching durch und bekommen dabei einen Perspektivenwechsel und Einblicke zum Thema "nichtsichtbare Behinderungen".
Konzertbesuch	Malteser Hilfsdienst e.V. gemeinsam mit Internationales Forum für Wissenschaft, Bildung und Kultur e.V.
	Da der Kulturbegleitdienst der Malteser*innen noch nicht startet, konnte auch die Vereinbarung mit "Sprache der Musik" (IFUBK e.V.) noch nicht eingelöst werden und mit den Senioren des Malteser Hilfsdienst e.V. deren Konzerte besucht werden. Aber der Verein hat eine Jugendliche zur Seniorenweihnachtsfeier am 06.12.19 geschickt, die die Feier musikalisch begleitet hat.
Beratung und Vortrag	bhz Stuttgart e.V. gemeinsam mit Christian Lauterkorn Kanzlei für Beratung, Mediation & Schlichtung
	Das bhz Stuttgart e.V. und die Kanzlei Christian Lauterkorn sind im Gespräch: Angedacht ist ein Vortrag des bhz für die Mitarbeiter*innen der Kanzlei - das bhz bekommt dafür eine halbtägige Beratung zum Thema "Mediation".

Bewerbungs- training	Verein für internationale Jugendarbeit e.V. Landesverein Württemberg gemeinsam mit Ed. Züblin AG
	Junge Leute des vij e.V. bekommen eine tolle Chance sich bei einem Bewerbungstraining auf herausfordernde Gespräche vorzubereiten und bieten den Mitarbeiter*innen der Ed. Züblin AG gleichzeitig ein Training in interkultureller Zusammenarbeit.
Pflege & Demenz	Malteser Hilfsdienst e.V. gemeinsam mit Friedrichsbau Varieté
	Die Mitarbeiter*innen des Malteser Hilfsdienst e.V. bekommen nach Absprache ermäßigte Eintrittskarten im Friedrichsbau Varieté und geben dafür eine Beratung zum Thema "Pflege & Demenz".
Interkulturelle Bewegung	Seminar für interkulturelle Jugendbegegnung e.V. gemeinsam mit BKK VBU – meine Krankenkasse
	Mitarbeiter*innen der BKK VBU gestalten für Interessierte des Seminars für interkulturelle Jungendbegegnung e.V. einen Gesundheitstag und werden mit einem interkulturellen Informationsaustausch belohnt.
Fundraising- Beratung	Friedrichsbau Varieté gemeinsam mit FEIL Fundraising Marketing
	Die Künstler*innen des Friedrichsbau Varietés wünschen sich eine Beratung zum Thema "Fundraising" von FEIL Fundraising Marketing - die Gegenleistung muss noch ausgehandelt werden.
Varieté for free	Friedrichsbau Varieté gemeinsam mit CURACON GmbH
	Sobald die Freigabe für die Übergabe eines Laptops an das Friedrichsbau Varieté durch die CURACON GmbH erfolgt, dürfen sich vier Mitarbeiter*innen der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft über freie Eintrittskarten zu einer Vorstellung freuen.

Weltkarten für Kindergärten	element-i Bildungsstiftung gGmbH gemeinsam mit Deutsche Bank AG
	Die Deutsche Bank AG schenkt zehn Kindergärten von element-i Bildungsstiftung gGmbH je eine Weltkarte. Die Bank kann im Gegenzug die Kindergärten kontaktieren, um ihren Mitarbeiter*innen im Notfall einen kurzfristigen Betreuungsplatz für deren Nachwuchs anbieten zu können.
Endlich verständlich II	Welthaus Stuttgart e.V. gemeinsam mit Rana Translation
	Rana Translation übersetzt die Website des Welthauses Stuttgart e.V. und wird dafür auf der Website als Partner promotet.
Marketing leicht gemacht	Landesverband für bürgerschaftliches Engagement BW e.V. gemeinsam mit KMU – kreative Marketingunterstützung
	Der Landesverband Bürgerschaftliches Engagement BW e.V. bekommt einen Marketing-Workshop. Dafür darf KMU – kreative Marketingunterstützung die Räume des Landesverbands für eine Veranstaltung nutzen.
Wissens- austausch	Freiwilligenagentur Stuttgart gemeinsam mit Breuninger Stiftung GmbH
	Die Breuninger Stiftung GmbH organisiert einen einstündigen Workshop zum Thema "Beteiligung - was bringt`s" für die Freiwilligenagentur Stuttgart und bekommt einen Vortrag zum Thema "Ehrenamt heute".
Reisen bildet	Baraka L' Afrique gemeinsam mit Ed. Züblin AG
	Die Ed. Züblin AG bietet einen Austausch beruflicher Fähigkeiten an kenianischen Ausbildungsstätten. Gemeinsam mit Baraka L' Afrique sind in diesem Rahmen Bildungsurlaube für handwerkliche Ausbilder*innen geplant.

Weinprobe für Öffentlichkeits- arbeit	Forum Hospitalviertel e.V. gemeinsam mit Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG.  Das Forum Hospitalviertel e.V. unterstützt die Weingärtnergenossenschaft Rohracker eG. mit Öffentlichkeitsarbeit, außerdem bezieht der Verein für Veranstaltungen Wein über die Genossenschaft. Zum Dank gibt es eine Weinprobe bei den
	Rohracker Winzern.
Hürden abbauen, Marketing aufbauen	Berufsbildungswerk Nikolauspflege e. V. gemeinsam mit KMU – kreative Marketingunterstützung
	Die Homepage der KMU wird durch das Berufsbildungswerk Nikolauspflege auf Barrierefreiheit getestet. Im Gegenzug gibt es eine Marketingberatung.
Engagement macht Spaß	Freiwilligenagentur Stuttgart gemeinsam mit Deutsche Bank AG
	Die Freiwilligenagentur stellt ihre Arbeit den Mitarbeiter*innen der Deutschen Bank AG vor und macht auf die Freude am Ehrenamt aufmerksam. Im Gegenzug druckt die Deutsche Bank AG Eintrittskarten für eine Veranstaltung der Freiwilligenagentur.
Genießer-Paket	Caritasverband für Stuttgart e.V. gemeinsam mit CURACON GmbH
	Sobald die Freigabe für die Übergabe eines Laptops an den Caritasverband für Stuttgart e.V. durch die CURACON GmbH erfolgt, dürfen sich die Mitarbeiter*innen der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft über besonderen Honig und zwei Flaschen Wein freuen.

## Erfahrungen aus elf Jahren

In den elf Jahren Sozialer Marktplatz in Stuttgart wurden insgesamt 796 offizielle Vereinbarungen getroffen. Zusätzlich wurden unzählige Kontakte zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen geknüpft, die über Jahre hinweg gepflegt werden.

Im Rahmen der Recherche zur jährlichen Dokumentation berichteten uns vermehrt Teilnehmende von weiteren "inoffiziellen" Vereinbarungen. Nicht selten entstehen diese beim gemeinsamen Ausklang der Veranstaltung. Deshalb ist es ungemein wichtig, auch den Imbiss im Anschluss an den Sozialen Marktplatz weiter zum Netzwerken und Handeln zu nutzen.

Im Laufe der Jahre haben auch immer wieder gemeinnützige Organisationen untereinander lohneswerte Vereinbarungen abgeschlossen - auch diese Möglichkeit sollten die Teilnehmenden aus gemeinnützigen Organisationen nicht außer Acht lassen.

Und noch eine andere Entwicklung können wir festellen. Zunehmend fällt es schwer eine Organisation eindeutig einem Bereich zuzuordnen. Viele Teilnehmende verstehen sich als Social Entrepreneurs als beiden "Seiten" zugehörig. Diese Entwicklung eröffnet allen Teilnehmenden am Sozialen Marktplatz ein großes kreatives Potenzial möglicher Engagementvereinbarungen.

## Herzlichen Dank an alle Teilnehmer\*innen und unsere langjährigen Förderer Deutsche Bank AG und Curacon GmbH

Der 12. Soziale Marktplatz findet am
22. Juli 2019
um 16:00 Uhr
im Rathaus Stuttgart
statt.

Anmeldeschluss ist Freitag, 15. Mai 2020. Hier geht es zur Anmeldung.

## **Impressum**

Text und Layout: mehrwert - Agentur für Soziales Lernen gGmbH Lange Straße 3 70173 Stuttgart www.agentur-mehrwert.de

Bilder: Stadt Stuttgart mehrwert gGmbH Aufnahmen der Teilnehmer\*innen

#### **Ansprechpartner\*innen:**

Reinhold Halder Landeshauptstadt Stuttgart Tel.: 0711 - 216 578 91 reinhold.halder@stuttgart.de

Kathrin Vogelbacher mehrwert - Agentur für Soziales Lernen gGmbH Tel.: 0711 - 123 757 38 vogelbacher@agentur-mehrwert.de

März 2020







