

Corporate Design Manual

Stand: Dezember 2017

Einleitung

Lernen durch Engagement ist eine Lehr- und Lernform, die gesellschaftliches Engagement von SchülerInnen mit fachlichem Lernen verbindet.

Das bundesweite Netzwerk Service-Learning – Lernen durch Engagement ist ein Zusammenschluss von Schulen, die LdE umsetzen, und regionalen Partnern, die sie dabei beraten und unterstützen (so genannte LdE-Kompetenzzentren; diese Rolle können zum Beispiel Freiwilligenzentren, Bürgerstiftungen, Agenturen für Schulentwicklung oder ähnliche Organisationen übernehmen).

Ziel des Netzwerks ist es, im Austausch miteinander an der qualitativsten Umsetzung von Service-Learning zu arbeiten und sich gemeinsam für dessen Verbreitung einzusetzen. Die Freudenberg Stiftung fördert die Geschäftsstelle des Netzwerks: Sie vernetzt die Mitwirkenden, bietet Fortbildungen und Tagungen zum Erfahrungsaustausch an, qualifiziert LdE-SchulbegleiterInnen und LdE-Kompetenzzentren, entwickelt pädagogische Materialien und setzt sich für die bildungspolitische Verankerung von Service-Learning ein.

Gute Inhalte brauchen eine ansprechende Verpackung – um zu überzeugen und um Werte einzufassen. Das Design von Lernen durch Engagement ist verantwortlich für diesen Anspruch.

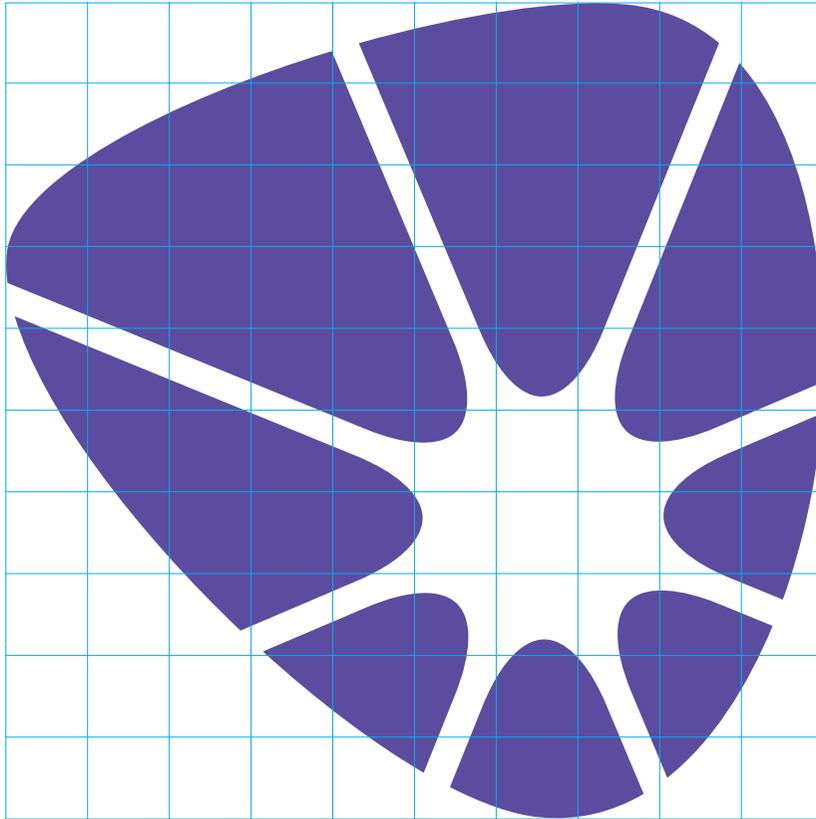
Ein einheitliches Erscheinungsbild ist Grundlage, um das Design den Mitgliedern, wie auch internen und externe Mitarbeiter zu verdeutlichen. Der Styleguide gibt Regeln vor und ist gleichzeitig Anleitung zur Weiterentwicklung des Designs. Es werden Gestaltungsmittel vorgestellt, die im Designprozess weitergedacht werden können. Dieser Styleguide dient in Verbindung mit den bereits entstandenen Anwendungen in Print und Web als Nachschlagewerk für Dritte, die an der Gestaltung nicht aktiv beteiligt waren, aber die Anwendungen umsetzen oder Inhalte austauschen und pflegen.

Inhalt

Logo	4
Bild- Wortmarke	5
Bild- Wortmarke	6
Schutzzone	7
Falsche Anwendungen	8
Gestaltungselemente	9
Formen aus der Bildmarke	10
Die Hausschrift	11
Verwendung der Hausfarben	12
Bildsprache	13
Anwendungen	14
Flyer	15
Briefbogen und Kurzbrief	16
Visitenkarte	17
Powerpoint	18

A white cylindrical pencil holder is shown on the left side of the image. It contains three white pencils with sharpened wooden tips. On the front of the holder, there is a large, stylized purple logo consisting of several curved, overlapping shapes that resemble a fan or a stylized flower. The background is a light gray gradient, and a large white curved shape overlaps the right side of the image.

Logo



Logo

Bild- Wortmarke

Ein konsistentes Corporate Design sichert ein prägnantes, wiedererkennbares Erscheinungsbild. Die Bildmarke von Lernen durch Engagement ist eine organisch wirkende Grundform und einer Bündelung aus Strahlen im Ursprung.

Stiftung 
Lernen durch Engagement
Service-Learning in Deutschland

Netzwerk 
Lernen durch Engagement
Service-Learning in Deutschland

Logo

Bild- Wortmarke

Das Logo von Lernen und Engagement besteht aus einer Wort- und einer Bildmarke. Das Logo gibt es in den Varianten „Stiftung“ und „Netzwerk“.

Das Logo darf nur in den hier gezeigten Formen verwendet werden. Die Wort- und Bildmarke werden immer zusammen benutzt.

Das Logo darf nur auf weißem Hintergrund platziert werden.



Logo

Schutzzone

Die Schutzzone des Logos mit Bogen beträgt mindestens eine Breite oder Höhe der Bildmarke.

Logo

Falsche Anwendungen

Das Logo darf nur wie im Styleguide beschrieben angewendet werden. Eine Veränderung des Logos ist nicht erlaubt.



Verzerren



Drehungen



Farbänderungen



Drehungen



Effekte



Unterzeilen

Gestaltungselemente

Sandra Zentner
Geschäftsführerin

Stiftung Lernen durch Engagement
Service-Learning in Deutschland

Brunnensstraße 29 · 10119 Berlin
Tel. +49 (0) 30 440 460 - 27
Fax +49 (0) 30 440 460 - 66
s.zentner@lernen-durch-engagement.de
www.lernen-durch-engagement.de


Stiftung
Lernen durch Engagement
Service-Learning in Deutschland

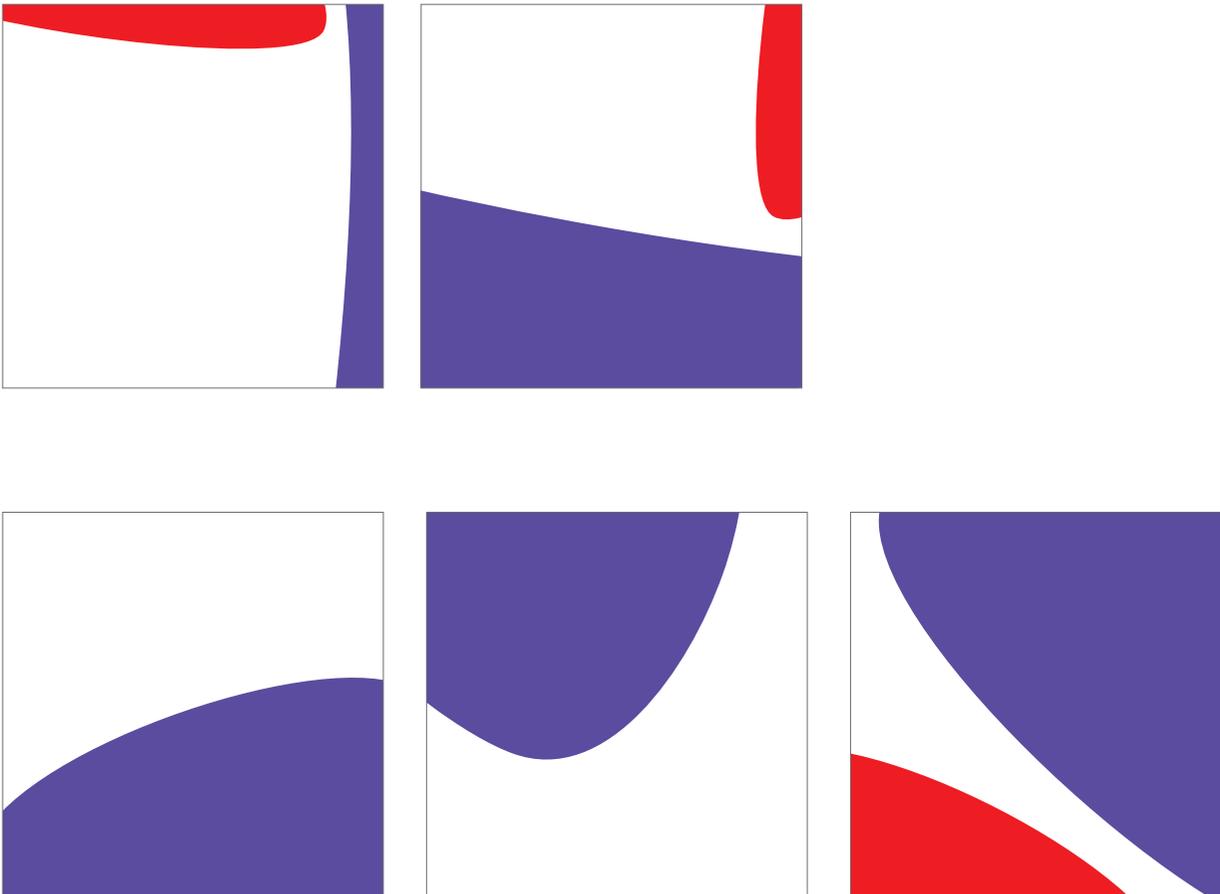
Gestaltungselemente

Formen aus der Bildmarke

Die Bildmarke besteht aus einer Form ähnlich eines Plektrons. Die Form zeigt einen Stern mit Strahlen in einer organischen Form ähnlich eines Plektrons.

Noch schreiben:

Das rot ist dabei kleiner als das lila



Source Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Source Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Source Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Source Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typografie

Die Hausschrift

Die Hausschrift von Lernen durch Engagement ist die Source Sans. Es handelt sich dabei um eine serifenlose Antiqua, die sich in erster Linie durch eine hervorragende Lesbarkeit auszeichnet.

Die Source Sans ist eine schmallaufende Schrift. Dadurch bietet sie gegenüber Schriften mit großer Laufweite erhebliche Vorteile bei der Verarbeitung großer Textmengen.

Primärfarbe



Violett

CMYK 0 / 0 / 76 / 82
RGB 89 / 69 / 146

Akzentfarbe



Rot

CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 226 / 0 / 26

Sekundärfarben



Violett hell 1

CMYK 25 / 22 / 11 / 0
RGB 201 / 197 / 209



Violett hell 2

CMYK 7 / 6 / 2 / 0
RGB 240 / 239 / 244



Schwarz

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0



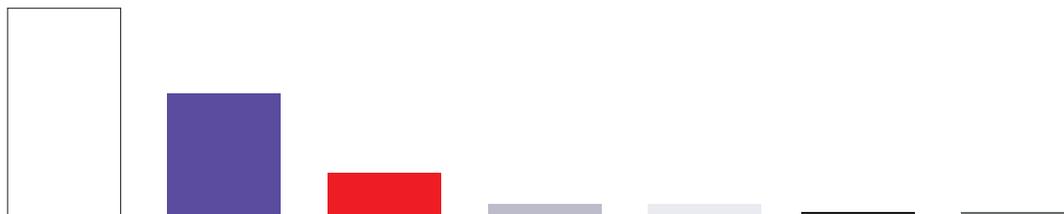
Grau

CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 226 / 0 / 26



Weiß

Gewichtung der Farben



Farben

Verwendung der Hausfarben

Die Farben sind ein wesentliches Merkmal des Corporate Designs und des Logos von Lernen durch Engagement. Sie prägen das Erscheinungsbild von Lernen durch Engagement.

Beim Einsatz der Farben ist darauf zu achten, dass die Gewichtung der Farben stimmt. So empfiehlt es sich bei Farbflächen nur eine Farbe für große Flächen zu wählen. Weitere Farben sollten dann kleiner als Akzentfarben gesetzt werden.

Bei der Anwendung der Farben ist darauf zu achten, daß die Gewichtung der Farben stimmt. Die Primärfarbe ist Violett, bei der Gestaltung ist allerdings darauf zu achten, daß der Weißraum großzügig bleibt. Rot ist als Akzentfarbe zu verwenden.



Fotos

Bildsprache

Die Bildsprache von Lernen durch Engagement ist ein wichtiger Bestandteil des Erscheinungsbildes. Die Bilder zeigen Menschen in Aktion. Dabei kann das Umfeld mit einbezogen werden: Lehrräume, Schulungen XXXXXXXXXXXX. Wichtig ist das Transportieren von Emotionen und Begeisterung. Daher können Nahaufnahmen von Personen interessanter wirken als Gruppenfotos. Zu beachten ist, daß die Bilder nicht gestellt sind. Fotos, wo die Kamera „stiller Beobachter“ war, wirken authentischer und lebendiger.

Die Fotos sollen:

- Begeisterung transportieren
- Menschen in Aktion zeigen
- dynamische Bildsprache zeigen durch Perspektive und interessante Bildausschnitte
- nicht zu kleinteilige Bilder
- eine klare Botschaft im Bild senden, keine überfrachteten Bilder

Anwendungen





1 Lorem Delunteras
Merunger gern
dreuzeilig

2 Unterzeile ausrichten an der Länge des Titels
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Beispielhafter Titel



3 Lorem Delunteras
Merunger Ferung

350 Zeichen ipsum dolor sit amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

6 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

10 mm 20 mm 20 mm 10 mm



5 Zwischenüberschrift
auch zweizeilig

700 Zeichen ipsum amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt. Text hervorhebung Lorem ipsum dolor sit amet, con setetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt. ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Zwischenüberschrift

Grundschulkind 900 Zeichen in der Klasse das beste Vorlesen, sprechen über geeignete Kinderliteratur und gestalten Mädchenwochen in der öffentlichen Bucherei – denn kulturelle Veranstaltungen für Kinder sind in der Stadt dem Rat der Opfer gefällig. Text hervorhebung Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

7 Das rote Element im Hintergrund kann je nach Textmenge vergrößert werden, ipsum dolor sit amet, consectetur sadipscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor iam voluptua.

Name Nachname
Position oder Jobtitel Delunteras

Beispielhafte Innengestaltung

Anwendungen

Flyer

Bei dem hier vorgestellten Falblatt handelt es sich um einen 6-seitigen DIN Lang Flyer mit Wickelfalz. Das geschlossene Format beträgt 9,8 cm x 21 cm.

Der Titel ist immer gleich aufgebaut, lediglich das Titelbild kann entsprechend der Thematik neu gesetzt werden.

1. Titel:

Source Sans light, 28 pt/34 pt
Farbe weiß

2. Untertitel:

Source Sans light, 10 pt/14 pt
Farbe: schwarz

3. Headline:

Source Sans light, 12 pt/28 pt
Farbe: Violett

4. Fließtext

Source Sans light, 10 pt/14 pt
Farbe: schwarz

Text hervorhebung: semibold, Rot

5. Zitat

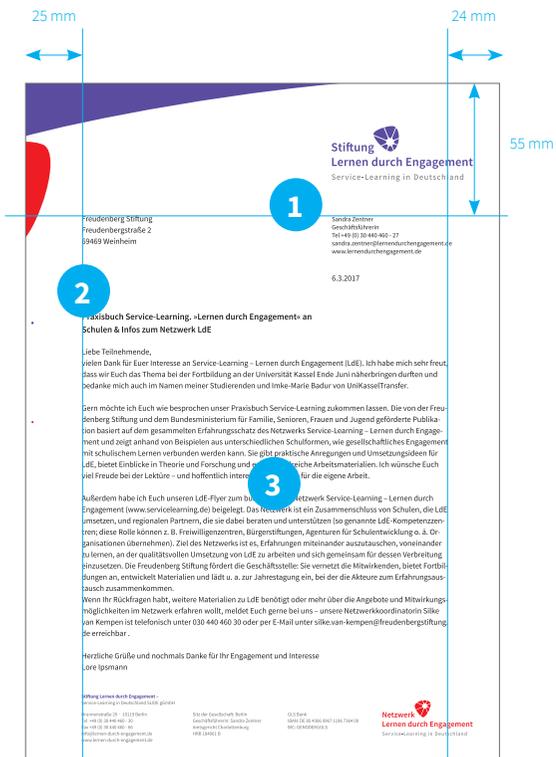
Source Sans light, 12 pt/18 pt
Farbe: weiß

6. Introtext

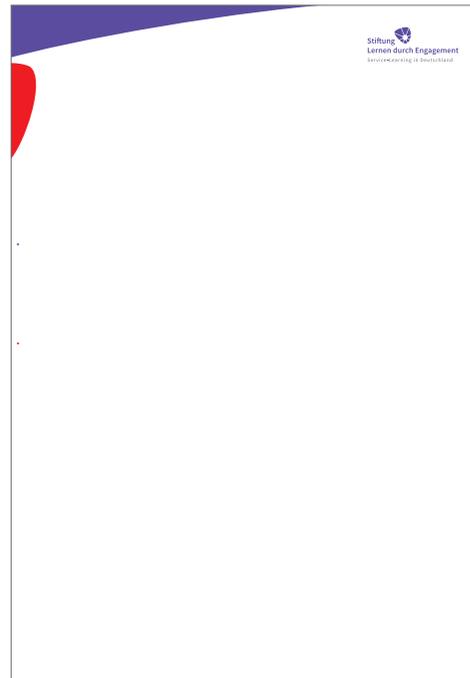
Source Sans light, 16 pt/24 pt
Farbe: weiß

7. Adresse

Source Sans regular, 8 pt/12 pt
Farbe: Grau



Briefbogen 1. Seite



Briefbogen 2. Seite



Kurzbrief

Anwendungen

Briefbogen und Kurzbrief

Das Format des Briefbogens ist DIN A4. Die Falzmarken sitzen bei 105 mm und 148,5 mm.

1. Adresse:

Source Sans regular, 8 pt/10 pt

Farbe: schwarz

2. Betreff:

Source Sans semibold, 11 pt/16 pt

Farbe: schwarz

3. Fließtext, Datum:

Source Sans regular, 10 pt/14 pt

Farbe: schwarz

Anwendungen

Visitenkarte

Das Format der Visitenkarte ist 85 mm und 54 mm.

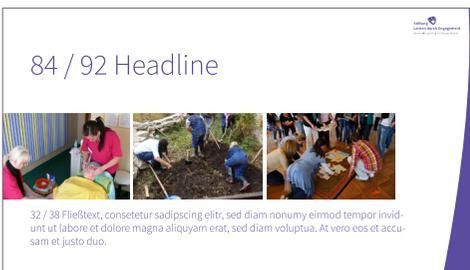
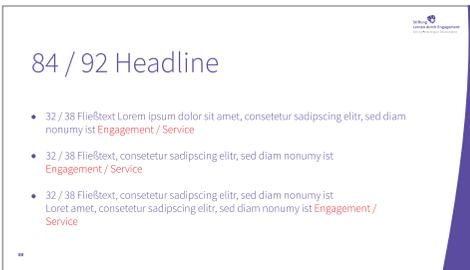
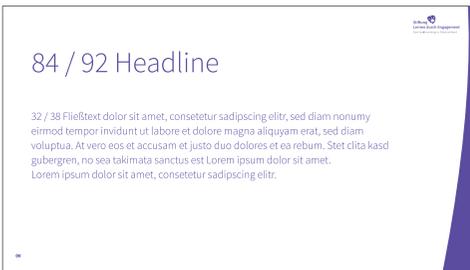


Visitenkarte Vorder- und Rückseite





Startfolie



Textfolien

Kapitelfolie

Anwendungen

Powerpoint

Die Powerpoint-Folien sind für ein Format im Seitenverhältnis von 16:9 angelegt.

Die Vorlage für die Powerpoint-Präsentation umfasst unterschiedliche Folientypen. Es empfiehlt sich umfangreichere Inhalte über mehrer Folien zu verteilen. Die Ansprache sollte großzügig und plakativ sein. Auf Kapitelfolien können mittels großer Bilder und Headlines Inhalte prominent gesetzt werden. Kapitelfolien können auch zur Auflockerung zwischen längeren Textfolien genutzt werden.