Der erste Green Day of Caring der Daimler Mobility AG in Stuttgart 2020:
Im September befreiten 40 Mitarbeiter*innen der Daimler Mobility, der Mercedes-Benz Bank und dem Theaterhaus Stuttgart das Gelände rund um den Pragsattel bei einem gemeinsamen Clean-up von herumliegenden Müll und Zigarettenkippen. Dabei unterstützte das Cleanup Network mit vollem Einsatz und fundiertem Know-How. Ziel des Cleanup Netzwerkes ist es, ein neues Bewusstsein für die eigene Müllproduktion und Ressourcenverschwendung zu schaffen, Müllblindheit abzulegen und eine universelle Wertehaltung zu fördern. Dies war ein #EngagiertAufDistanz-Projekt, welches unter Hygiene- und Abstandsregelungen stattfinden konnte.

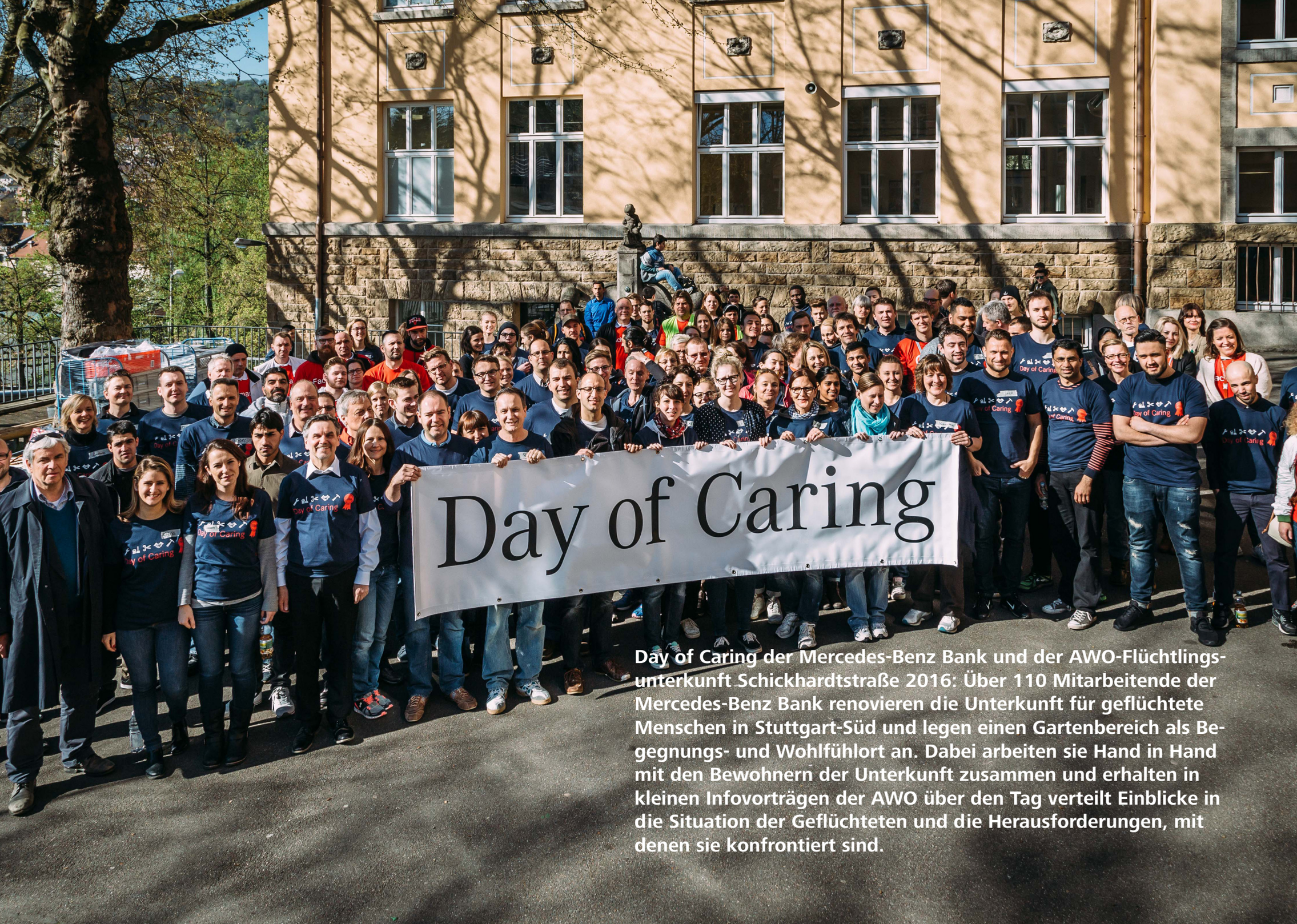
Foto: ©Daimler AG

Social Day mit Führungskräften des Flughafens Stuttgart und Auszubildenden der Nikolauspflege 2019: Führungskräfte des Flughafens Stuttgart erkunden mit sehbehinderten & blinden Auszubildenden der Nikolauspflege das Stuttgarter StadtPalais. Die Führung durch die Ausstellung „Stuttgarter Stadtgeschichten“ übernahm Maria Seidler, die ebenfalls von einer Seherkrankung betroffen ist und eindrucksvoll zeigte, wie gut man sich auch über andere Sinne Gegenstände erschließen und eine Ausstellung genießen kann. Beim Ertasten eines Modells des Stuttgarter Fernsehturms war ein Auszubildender der Nikolauspflege verblüfft: „Ahhh, so sieht der Fernsehturm also aus.“ Ein Moment der allen Teilnehmer*innen unter die Haut ging.

Day of Caring der Mercedes-Benz Bank im integrativen Schlossgarten in Stammheim 2018: Mit insgesamt 120 Mitarbeitenden der Mercedes-Benz Bank und der Daimler Financial Services wurde aus dem Schlossgarten der Nikolauspflege Stiftung für blinde und sehbehinderte Menschen und der Evangelischen Altenheimat ein idyllischer Ort zum Verweilen, Genießen und Erleben gezaubert. Um sich in die Lage eines sehbehinderten Menschen hineinversetzen zu können, wurde ein Stand mit verschiedenen Simulationsbrillen, Langstöcken und Informationen angeboten. Auch die ältere Generation aus der Evangelischen Altenheimat und die jüngeren Bewohner aus der Nikolauspflege hatten ihren Spaß und waren begeistert, was die vielen fleißigen Helfer an einem Tag geschafft haben.

Day of Caring der Daimler Financial Services AG (DFS) und dem Haus am Löwentor 2017: Rund 70 Mitarbeitende gestalten Garten, Hausflur und Treppenhaus des in die Jahre gekommenen Gebäudes. Im Haus am Löwentor leben wohnungslose Männer aus unterschiedlichen Herkunftsländern. Gemeinsam mit den DFS-Mitarbeitenden streichen sie die Wände im Treppenhaus und in den Fluren, aus einer alten Telefonzelle entsteht ein Bücherausleihregal und aus dem zuvor brachliegenden Garten wird eine Fitness- und Liegeoase.

Social Day der GWG Gruppe und des Jugendfarm Freiberg/Rot e.V. 2016: Über 120 Mitarbeitende der GWG reparieren und renovieren Spielgeräte, Reitbahnen, Ställe, Zäune und bauen neue Sitzgelegenheiten. Das alles tun sie für die Familien und Kinder des sozialschwachen Stuttgarter Stadtteils, die auf der Jugendfarm ein zweites zu Hause finden.



Day of Caring der Mercedes-Benz Bank und der AWO-Flüchtlingsunterkunft Schickhardtstraße 2016: Über 110 Mitarbeitende der Mercedes-Benz Bank renovieren die Unterkunft für geflüchtete Menschen in Stuttgart-Süd und legen einen Gartenbereich als Begegnungs- und Wohlfühlort an. Dabei arbeiten sie Hand in Hand mit den Bewohnern der Unterkunft zusammen und erhalten in kleinen Infovorträgen der AWO über den Tag verteilt Einblicke in die Situation der Geflüchteten und die Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert sind.

Social Day der LBBW und des Haus im Sommerrain 2016: 10 Führungskräfte der LBBW unternehmen mit Seniorinnen und Senioren des Haus im Sommerrain einen gemeinsamen Ausflug. Der gemeinsame Tag beginnt im Seniorenzentrum, das vorgestellt und Einblicke in den Alltag im „Wohnen mit Service“ gegeben werden. Danach startet die gemeinsame Stadtrundfahrt zu den Stuttgarter Sehenswürdigkeiten. Beim gemeinsamen „Unterwegssein“ erhalten die Führungskräfte Einblicke in den Alltag der Senioren und bspw. Hürden, die diese im Öffentlichen Nahverkehr bewältigen müssen.

Social Day der Allianz Real Estate Germany und der eva-Evangelische Gesellschaft Stuttgart e. V. 2016: 15 Mitarbeitende der Allianz Real Estate Germany blicken an ihrem Social Day ein in die Welt der eva-Wärmestube. Sie unterstützen bei der Essensausgabe an die unter Altersarmut oder Wohnungslosigkeit leidenden Menschen und verbringen gemeinsam einen Bastelnachmittag. Der Tag hält für die Mitarbeitenden & die Besucher der Wärmestube eindrückliche Begegnungen und Erlebnisse bereit.

Social Day der terranets bw gmbh 2016: 10 Mitarbeitende der terranets bw verbringen einen gemeinsamen Tag mit sehbehinderten und blinden Menschen, die an einer berufsvorbereitenden Maßnahmen der Nikolauspflege teilnehmen. Diese stellen den Mitarbeitenden der terranets unter anderem technische Hilfsmittel vor, mit denen ihnen das Arbeiten am PC ermöglicht wird. Die Begegnung auf Augenhöhe ist allen Teilnehmenden an diesem Tag besonders wichtig.

Social Day der Commerz Real mit der Albrecht-Dürer-Realschule Wiesbaden 2015: Über 400 Mitarbeitende der Commerz (fast die ganze Belegschaft) geben den Klassenzimmern und Fluren der über 100 Jahre alten Realschule einen neuen, freundlichen Anstrich. Gleichzeitig werden die Grünflächen, der Schulgarten und das „grüne Klassenzimmer“ wieder neu und freundlich angelegt. So entsteht für die Schülerinnen und Schüler, die den Mitarbeitenden über den Tag mit Getränken und Schokoriegeln neue Energie spenden, eine optimale Lernatmosphäre.

Day of Caring 2014, Mercedes-Benz Bank und Nikolauspflege - Stiftung für sehbehinderte und blinde Menschen: Über 100 Mitarbeitende der Mercedes-Benz Bank erneuern die Markierungen auf Treppen und legen neue Leitlinien auf dem Areal der Nikolauspflege am Kräherwald in Stuttgart. Dabei wechseln sie auch die Perspektive, lernen Techniken, wie sie als sehende Begleiter blinde Menschen unterstützen können und machen auf dem Trainingsparcours der Nikolauspflege erste eigene Erfahrungen im Gehen und Orientieren mit einem Blindenstock.