

# ANMELDUNG – VIRTUELLER SOZIALER MARKTPLATZ 2022

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung per E-Mail an [buck-zehr@agentur-mehrwert.de](mailto:buck-zehr@agentur-mehrwert.de)  
Anmeldeschluss ist Freitag, 27. Mai 2022

- Bitte sorgfältig ausfüllen -

## Wir sind

Bitte ankreuzen

eine gemeinnützige Organisation

ein Unternehmen

---

Name der gemeinnützigen Organisation/des Unternehmens

---

E-Mail

Telefon

## Wir nehmen teil

Bitte ankreuzen

**Wichtig:** Die Teilnahme am **Informationsworkshop** ist **obligatorisch** und muss von denjenigen Teilnehmer\*innen wahrgenommen werden, welche am Veranstaltungstag dabei sein werden.

**Virtueller Sozialer Marktplatz** – Donnerstag, 22. Juni 2022, 16:00 Uhr, virtuell über Remo

**Informationsworkshop** – Montag, 20. Juni 2022, 11:00 – 12:30 Uhr, virtuell über Zoom

---

Name Teilnehmer\*in 1

---

Name Teilnehmer\*in 2

## Wichtig!

Wir benötigen von Ihnen einen **Steckbrief** (siehe Seite 2) **und Ihr Logo**. **Den Steckbrief werden wir mit Ihrem Logo** auf unserer Homepage unter [www.agentur-mehrwert.de](http://www.agentur-mehrwert.de) in einen **passwortgeschützten Raum** einstellen. Alle Teilnehmer\*innen werden noch vor dem Informationsworkshop einen Zugang erhalten. Diese Steckbriefe können Sie vor dem Sozialen Marktplatz durchschauen, um sich auf den Austausch im digitalen Format vorzubereiten.

## Hinweis Datenschutz & Fotoaufnahmen

Beim virtuellen Sozialen Marktplatz werden Screenshots/Fotoaufnahmen gemacht. Falls Sie nicht fotografiert werden möchten, sprechen Sie uns bitte vorher an.

Möchten Sie in unseren Verteiler aufgenommen werden und Informationen von mehrwert erhalten?

JA  NEIN

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie hier <https://www.agentur-mehrwert.de/datenschutz/>

---

Datum, Unterschrift

# ANMELDUNG – VIRTUELLER SOZIALER MARKTPLATZ 2022

- Bitte füllen Sie den Steckbrief möglichst aussagekräftig aus -

## Kurze Vorstellung Unternehmen/gemeinnützige Einrichtung

Anzahl der Mitarbeiter\*innen/Anzahl der Ehrenamtlichen:

---

Unternehmenszweck/Zweck der gemeinnützigen Einrichtung:

Für das virtuelle Format benötigen wir ausführlichere Informationen von Ihnen, damit sich alle Teilnehmer\*innen schon vorab ein Bild machen können von dem, was Sie suchen und anbieten. „**Biete**“ und „**Suche**“ soll nur den ersten Eindruck geben, ist aber nicht verbindlich und kann am Veranstaltungstag gerne erweitert/abgeändert werden

Auf dem Sozialen Marktplatz können wir Folgendes anbieten:

Auf dem Sozialen Marktplatz sind wir auf der Suche nach:

---

Datum, Unterschrift