

Social Day der Trumpf SE + Co. KG auf der Jugendfarm und dem Naturkindergarten Möhringen e. V. 2022: Rund 120 neue Auszubildende und Dualstudent*innen mit ihren Ausbildungsleiter*innen haben während ihrer On-Boardingwoche für einen Tag gemeinsam angepackt. Es wurden Zäune repariert, ein Stall abgerissen, ein Biotop umgestaltet, Holz gespalten, Hochbeete gebaut und vieles mehr. Dabei lernten sie neben sozialen Werten auch sich als Team besser kennen.



TeamUp4Good der Daimler Truck Financial Services GmbH auf dem Stadtteilbauernhof Bad Cannstatt 2022: Als Auftakt der TeamUp4Good-Initiative, die für globales gesellschaftliches Engagement steht, hat das Unternehmen mit rund 50 Mitarbeiter*innen und einer großen Materialspende auf dem Stadtteilbauernhof Bad Cannstatt mit viel Energie unterstützt und angepackt. Der Stadtteilbauernhof Bad Cannstatt bietet Kindern und Jugendlichen einen Ort, an dem sie Natur und Tiere erleben können. Gemeinsam mit Pädagog*innen übernehmen sie Aufgaben auf dem Bauernhof, lernen Verantwortung zu übernehmen und haben Spaß. Einen ganzen Tag wurde auf dem gesamten Gelände mit Anleitung von einem Garten- & Landschaftsbau-Team und einem Maler-Team gegärtnert, gestrichen, geschliffen, gehämmert und gebaut. Die enge Zusammenarbeit und Austausch in den gemischten Teams brachte allen sehr viel Spaß und gleichzeitig die Möglichkeit nach langer Homeoffice-Phase Kolleg*innen und Vorgesetzte in lockerer Atmosphäre auf ganz neue Art oder generell kennenzulernen.





Social Day der Robert Bosch Stiftung GmbH beim Treff Mosaik in Stuttgart 2022: Der Treff Mosaik ist ein offener Treffpunkt für Menschen mit und ohne Migrations- oder Fluchtgeschichte, die sich für Kulturaustausch im öffentlichen Raum interessieren. Acht Mitarbeiterinnen der Robert Bosch Stiftung konnten im Mai einen Einblick in die Arbeit dort erhalten, mit den Menschen ins Gespräch kommen und gleichzeitig den Hof mit einem großen vertikalen Kräuterbeet verschönern. Außerdem wurden sie durch syrische Spezialitäten beim Mittagessen geführt, haben eine Vorstellung in einem weiteren Bereich der VII e. V. - dem Fraueninformationszentrum - erhalten und hatten beim wöchentlichen Malkurs die Gelegenheit den eigenen Namen auf Arabisch künstlerisch zu malen.



Der erste Social Day der Evangelischen Bank in Kassel 2021: Im Oktober haben rund 40 Mitarbeiter*innen der Evangelischen Bank das Kinder- und Jugendheim des Trägers Stiftung Kurhessisches Diakonissenhaus Kassel, mit neuer Ausstattung und viel Energie unterstützt und angepackt. Es wurden Bäume gepflanzt, Gärten angelegt, ein Trampolin eingelassen, eine Schaukel aufgebaut, ein Gartenhäuschen mit neuem Dach und Anstrich versehen,... Die enge Zusammenarbeit und Austausch in den gemischten Teams brachte allen sehr viel Spaß und gleichzeitig die Möglichkeit Kolleg*innen und Vorgesetzte in lockerer Atmosphäre auf ganz neue Art kennenzulernen.



Der erste Green Day of Caring der Daimler Mobility AG in Stuttgart 2020: Im September befreiten 40 Mitarbeiter*innen der Daimler Mobility, der Mercedes-Benz Bank und des Theaterhauses Stuttgart das Gelände rund um den Pragsattel bei einem gemeinsamen Clean-up von herumliegenden Müll und Zigarettenkippen. Dabei unterstützte das Cleanup Network mit vollem Einsatz und fundiertem Know-How. Ziel des Cleanup Netzwerkes ist es, ein neues Bewusstsein für die eigene Müllproduktion und Ressourcenverschwendung zu schaffen, Müllblindheit abzulegen und eine universelle Werthaltung zu fördern. Der Green Day of Caring war ein #EngagiertAufDistanz-Projekt, das unter Hygiene- und Abstandsregelungen stattfinden konnte.

**Social Day der Allianz Real Estate GmbH auf dem Stadtteilbauernhof
Bad Cannstatt 2019:**

Im Juli haben rund 15 Mitarbeiter*innen der Allianz Real Estate GmbH gemeinsam mit den Gärtner*innen vom GrünWerk der Remstalwerkstätten kräftig angepackt. Nach einer Einführung zum Leben, Wohnen & Arbeiten der Menschen mit Behinderung ging es gemeinsam ans Schaffen: Gartenarbeit und der Bau einer langersehnten Sitzbank, rund um den alten Nussbaum des Stadtteilbauernhofs standen bei hochsommerlichen Temperaturen auf dem Programm. Nach der Mittagspause führte eine Gärtnerin von GrünWerk alle über den Hof und erklärte, welche Tiere dort zu Hause sind. Die enge Zusammenarbeit und Austausch in den gemischten Teams brachte allen sehr viel Spaß und gleichzeitig die Möglichkeit einen Blick in die für sich fremde Lebenswelt zu erhalten.





Social Day mit Führungskräften des Flughafens Stuttgart und Auszubildenden der Nikolauspfl ege 2019: Führungskräfte des Flughafens Stuttgart erkunden mit sehbehinderten & blinden Auszubildenden der Nikolauspfl ege das Stuttgarter StadtPalais. Die Führung durch die Ausstellung „Stuttgarter Stadtgeschichten“ übernahm Maria Seidler, die ebenfalls von einer Seherkrankung betroffen ist und eindrucksvoll zeigte, wie gut man sich auch über andere Sinne Gegenstände erschließen und eine Ausstellung genießen kann. Beim Ertasten eines Modells des Stuttgarter Fernsehturms war ein Auszubildender der Nikolauspfl ege verblüfft: „Ahhh, so sieht der Fernsehturm also aus.“ Ein Moment der allen Teilnehmer*innen unter die Haut ging.



Social Day der Daimler Financial Services AG im Emma-Reichle-Heim in Hedelfingen 2018: Aus dem jährlichen Teamevent wird ein Einsatz für den guten Zweck!

Im Oktober hat eine Abteilung der Daimler Financial Services AG sich für das jährliche Teamevent etwas Besonderes einfallen lassen. Das Team wollte etwas Gutes tun und gleichzeitig den Teamgeist stärken - da passt ein Volunteering Day perfekt! Die 19 Mitarbeiter*innen haben den Innenhof für die demenzerkrankten Menschen im Emma-Reichle-Heim neu gestaltet. Dort kann in Zukunft im Hochbeet gegärtet oder auch genascht werden. Die Pergola bietet Schutz und die Betonwände werden bald mit grünen Pflanzen bewachsen sein. Mathias Siebenbürger, Teamleiter, sagte zum Abschluss: „Es war ein großartiges Erlebnis für unser Team: Gutes tun, Spaß haben und den Teamgeist stärken. Dazu konnten wir noch getreu unseres Teamslogan „Getting it done!“ mit einem klasse Projektergebnis unseren Volunteering Day abschließen.“



Social Day der GWG-Gruppe bei der Waldheim-Hütte der AWO auf dem Heimberg in Feuerbach 2018: Aus Alt wird Neu! Im September wurde wieder kraftvoll angepackt: Die Waldheim-Hütte der AWO auf dem Heimberg in Feuerbach war für viele Kinder und Jugendliche keine schöne Erholungsstätte mehr. Mit rund 100 fleißigen Helfer*innen aus verschiedenen Standorten, konnten die GWG-Mitarbeiter*innen in einem außergewöhnlichen Kontext etwas Gutes tun, sich verausgaben und gleichzeitig Kolleg*innen und Vorgesetzte in lockerer Atmosphäre auf ganz neue Art kennenlernen.



Social Day der BNP Paribas Cardif Deutschland in der Außenwohngruppe für Jugendliche in Zuffenhausen 2018: Im Juli haben 30 Mitarbeiter*innen der BNP Paribas eine Außenwohngruppe für Jugendliche in Zuffenhausen renoviert. Beim Social Day des Versicherers packten die Mitarbeiter*innen gemeinsam mit den Jugendlichen an. Unter Anleitung der Profis von Maler Weber bekamen die Wände einen neuen Anstrich. Draußen wurde mit Hilfe von KuKuk Kultur e. V. ein schöner Garten mit Grill und Sitzgelegenheit angelegt. Auch der Regen, der gegen Nachmittag einsetzte, trübte die Stimmung nicht, sondern motivierte alle Helfer zu Höchstleistungen!



Day of Caring der Mercedes-Benz Bank im integrativen Schlossgarten in Stammheim 2018: Mit insgesamt 120 Mitarbeitenden der Mercedes-Benz Bank und der Daimler Financial Services wurde aus dem Schlossgarten der Nikolauspflage Stiftung für blinde und sehbehinderte Menschen und der Evangelischen Altenheimat ein idyllischer Ort zum Verweilen, Genießen und Erleben gezaubert. Um sich in die Lage eines sehbehinderten Menschen hineinversetzen zu können, wurde ein Stand mit verschiedenen Simulationsbrillen, Langstöcken und Informationen angeboten. Auch die ältere Generation aus der Evangelischen Altenheimat und die jüngeren Bewohner aus der Nikolauspflage hatten ihren Spaß und waren begeistert, was die vielen fleißigen Helfer an einem Tag geschafft haben.



Day of Caring der Daimler Financial Services AG (DFS) und dem Haus am Löwentor 2017: Rund 70 Mitarbeitende gestalten Garten, Hausflur und Treppenhaus des in die Jahre gekommenen Gebäudes. Im Haus am Löwentor leben wohnungslose Männer aus unterschiedlichen Herkunftsländern. Gemeinsam mit den DFS-Mitarbeitenden streichen sie die Wände im Treppenhaus und in den Fluren, aus einer alten Telefonzelle entsteht ein Bücherausleihregal und aus dem zuvor brachliegenden Garten wird eine Fitness- und Liegeoase.



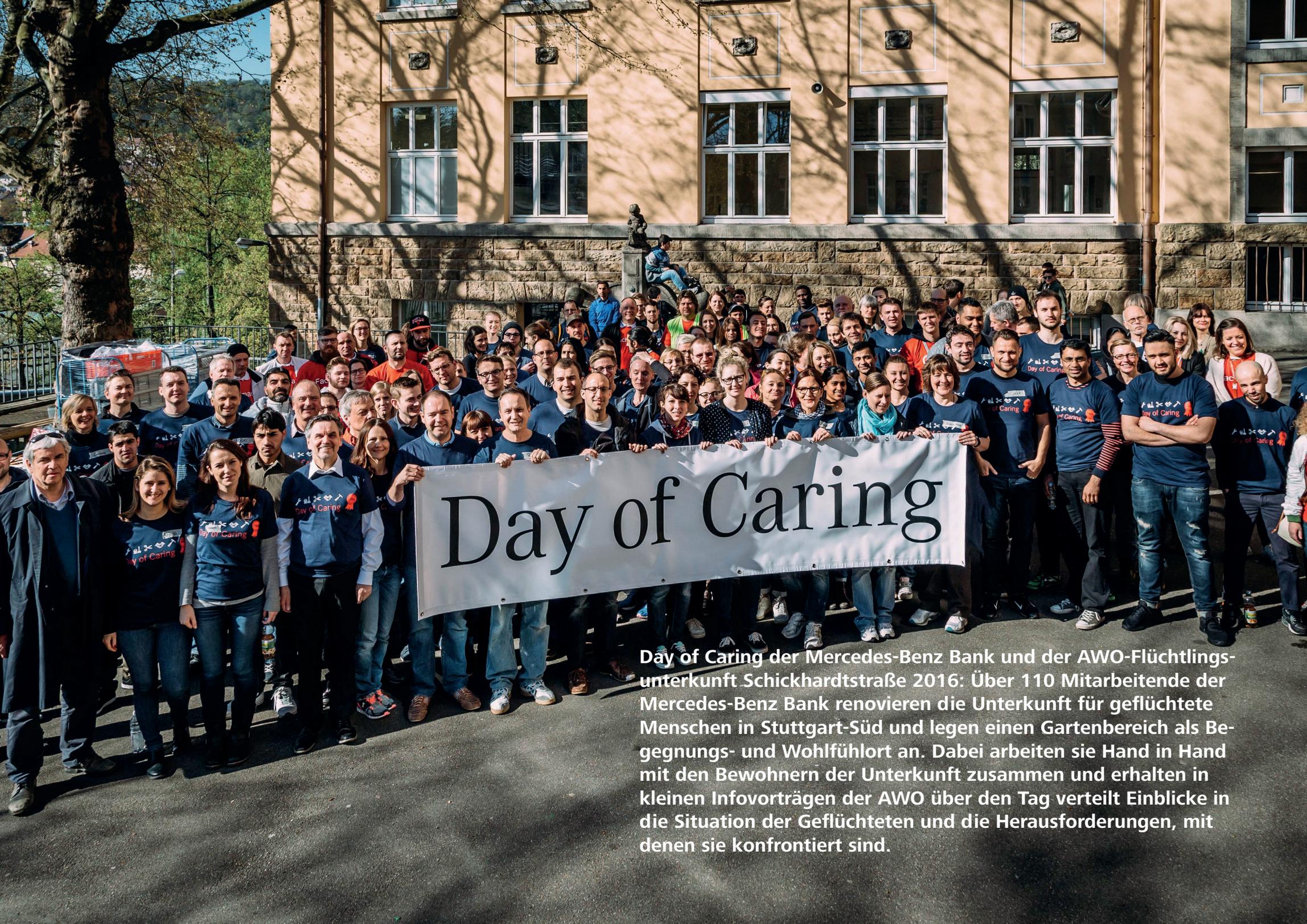
Social Day der Allianz Real Estate GmbH im Wichernhaus in Stuttgart 2017:

Im November haben 14 Mitarbeiter*innen der Allianz Real Estate GmbH im Wichernhaus kräftig angepackt, sich eingebracht und für Unterhaltung gesorgt. Im Wichernhaus leben alleinstehende arme Rentner*innen, die aufgrund von psychosozialen Beeinträchtigungen einen besonderen Pflege- und Betreuungsbedarf haben. Für viele von ihnen war die Straße für lange Zeit der Lebensmittelpunkt.

Nach einem Briefing legten die Mitarbeiter*innen hochmotiviert los: Das Foyer und ein Gemeinschaftsraum bekamen einen frischen Anstrich und eine alte Sitzbank wurde abgeschliffen und frisch lackiert. Gemeinsam mit den Bewohner*innen wurde Schach, Skat und mit der Wii Bowling gespielt. Es wurde Kuchen gebacken und für den Weihnachtsbasar gebastelt. Dadurch hatten die Mitarbeiter*innen die Möglichkeit mehr über die Menschen und ihre oftmals schweren Lebenswege zu erfahren. „Toll, dass es so eine Einrichtung gibt, die diese Menschen aufnimmt und so akzeptiert, wie sie sind.“ (Mitarbeiter der Allianz Real Estate)



Social Day der GWG Gruppe und des Jugendfarm Freiberg/Rot e.V. 2016: Über 120 Mitarbeitende der GWG reparieren und renovieren Spielgeräte, Reitbahnen, Ställe, Zäune und bauen neue Sitzgelegenheiten. Das alles tun sie für die Familien und Kinder des sozialschwachen Stuttgarter Stadtteils, die auf der Jugendfarm ein zweites zu Hause finden.



Day of Caring der Mercedes-Benz Bank und der AWO-Flüchtlingsunterkunft Schickhardtstraße 2016: Über 110 Mitarbeitende der Mercedes-Benz Bank renovieren die Unterkunft für geflüchtete Menschen in Stuttgart-Süd und legen einen Gartenbereich als Begegnungs- und Wohlfühlort an. Dabei arbeiten sie Hand in Hand mit den Bewohnern der Unterkunft zusammen und erhalten in kleinen Infovorträgen der AWO über den Tag verteilt Einblicke in die Situation der Geflüchteten und die Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert sind.



Social Day der LBBW und des Haus im Sommerrain 2016: 10 Führungskräfte der LBBW unternehmen mit Seniorinnen und Senioren des Haus im Sommerrain einen gemeinsamen Ausflug. Der gemeinsame Tag beginnt im Seniorenzentrum, das vorgestellt und Einblicke in den Alltag im „Wohnen mit Service“ gegeben werden. Danach startet die gemeinsame Stadtrundfahrt zu den Stuttgarter Sehenswürdigkeiten. Beim gemeinsamen „Unterwegssein“ erhalten die Führungskräfte Einblicke in den Alltag der Senioren und bspw. Hürden, die diese im Öffentlichen Nahverkehr bewältigen müssen.



Social Day der Allianz Real Estate Germany und der eva-Evangelische Gesellschaft Stuttgart e. V. 2016: 15 Mitarbeitende der Allianz Real Estate Germany blicken an ihrem Social Day ein in die Welt der eva-Wärmestube. Sie unterstützen bei der Essensausgabe an die unter Altersarmut oder Wohnungslosigkeit leidenden Menschen und verbringen gemeinsam einen Bastelnachmittag. Der Tag hält für die Mitarbeitenden & die Besucher der Wärmestube eindruckliche Begegnungen und Erlebnisse bereit.



Social Day der terranets bw gmbh 2016: 10 Mitarbeitende der terranets bw verbringen einen gemeinsamen Tag mit sehbehinderten und blinden Menschen, die an einer berufsvorbereitenden Maßnahmen der Nikolauspfege teilnehmen. Diese stellen den Mitarbeitenden der terranets unter anderem technische Hilfsmittel vor, mit denen ihnen das Arbeiten am PC ermöglicht wird. Die Begegnung auf Augenhöhe ist allen Teilnehmenden an diesem Tag besonders wichtig.



Social Day der Commerz Real mit der Albrecht-Dürer-Realschule Wiesbaden 2015: Über 400 Mitarbeitende der Commerz (fast die ganze Belegschaft) geben den Klassenzimmern und Fluren der über 100 Jahre alten Realschule einen neuen, freundlichen Anstrich. Gleichzeitig werden die Grünflächen, der Schulgarten und das „grüne Klassenzimmer“ wieder neu und freundlich angelegt. So entsteht für die Schülerinnen und Schüler, die den Mitarbeitenden über den Tag mit Getränken und Schokoriegeln neue Energie spenden, eine optimale Lernatmosphäre.

Day of Caring 2014, Mercedes-Benz Bank und Nikolauspflege - Stiftung für sehbehinderte und blinde Menschen: Über 100 Mitarbeitende der Mercedes-Benz Bank erneuern die Markierungen auf Treppen und legen neue Leitlinien auf dem Areal der Nikolauspflege am Kräherwald in Stuttgart. Dabei wechseln sie auch die Perspektive, lernen Techniken, wie sie als sehende Begleiter blinde Menschen unterstützen können und machen auf dem Trainingsparcours der Nikolauspflege erste eigene Erfahrungen im Gehen und Orientieren mit einem Blindenstock.

